



Република Србија
ГРАД БОР
ГРАДСКА УПРАВА ГРАДА БОРА
Број: 401-1279/2025-III-01
12.12.2025. године
БОР

Извештај о спроведеним конкурсима за суфинансирање пројеката производње медијских садржаја из области јавног информисања на територији града Бора у 2025. години

Извештај је сачињен на основу члана 27. став 8. Закона о јавном информисању и медијима ("Сл. гласник РС", бр. 92/2023 и 51/2025) и члана 30. Правилника о суфинансирању пројеката за остваривање јавног интереса у области јавног информисања ("Сл. гласник РС", бр. 6/2024, 106/2024 и 98/2025).

Основни подаци о Конкурсу

Конкурс за суфинансирање пројеката производње медијских садржаја из области јавног информисања на територији града Бора у 2025. години бр.401-144/2025-III-01 од 28.02.2025. године расписан је на основу чл. 19. и 20. Закона о јавном информисању и медијима („Службени гласник РС”, бр. 92/23), Уредбе о условима и критеријумима усклађености државне помоћи у области јавног информисања („Сл.гласник РС” бр.9/2022 и 32/23), Правилника о суфинансирању пројеката за остваривање јавног интереса у области јавног информисања („Службени гласник РС”, бр.6/24 и 106/24), Одлуке о буџету града Бора за 2025. годину („Службени лист града Бора” бр.48/24) и Одлуке о расподели средстава и расписивању Конкурса за суфинансирање пројеката производње медијских садржаја из области јавног информисања на територији града Бора у 2025. бр.401-141/2025-III-01 од 26.02.2025. године.

Конкурс је био расписан и објављен 28. фебруара 2025. године на ЈИС-у и на сајту града Бора www.bor.rs, а пријаве на конкурс су се подносиле у року од 20 дана од дана објављивања Конкурса.

Намена Конкурса

Конкурс је расписан ради пружања финансијске подршке производње медијских садржаја који доприносе остваривању јавног интереса у области јавног информисања грађана на територији града Бора, дефинисаног чланом 15. Закона о јавном информисању и медијима.

Критеријуми Конкурса

Општи критеријуми за оцену пројеката су били:

1) Мера у којој је предложена пројектна активност подобна да оствари јавни интерес у области јавног информисања, а посебно се оцењује:

1. релевантност пројекта;
2. изводљивост пројекта;
3. праћење реализације пројекта;
4. капацитети предлагача пројекта;
5. доступност садржаја циљној групи;
6. буџет и оправданост трошкова.

2) Мера у којој се медиј путем кога ће бити реализован пројекат придржава професионалних и етичких стандарда:

1. да ли су медију путем којег ће бити реализован пројекат изречене мере од стране државних органа, Регулаторног тела за електронске медије или Савета за штампу у току претходне календарске године, због кршења професионалних и етичких стандарда;
2. тежина прекршаја и учесталост понављања.

Ближи критеријум је био да је пројекат од посебног значаја за информисање становништва на територији града Бора.

Финансијски аспекти Конкурса

Средства опредељена за овај конкурс износила су 7.600.000,00 динара, од чега 6.400.000,00 динара за привредна друштва и предузетнике и 1.200.000,00 динара за организације цивилног друштва.

Захтев за суфинансирање пројекта се могао поднети у износу који не прелази 80% оправданих трошкова предложеног пројекта, а највише до износа утврђеног конкурсом, а за производњу медијских садржаја за телевизије у износу који не прелази 50% оправданих трошкова производње медијских садржаја, а највише до износа утврђеног конкурсом.

Најмањи износ средстава који се могао одобрити за суфинансирање пројекта је износио 100.000,00 динара, а највећи 1.500.000,00 динара.

Укупно тражена средства износила су 15.390.900,00 динара.

Пријављени пројекти

На Конкурс је пристигло укупно 19 пријава. Шест пријава, које нису испуњавале услове за учешће на Конкурсу, није разматрано и одбачене су посебним решењима.

Одлучивање о пристиглим пројектима

Одлучивање о пристиглим пројектима је вршено у транспарентном поступку.

Увидом у податке на ЈИС порталу утврђено је да је у року достављено 15 предлога за чланове комисије, од чега 6 предлога удружења за чланове комисије и 9 пријава стручњака за медије који се пријављују за чланове комисије. Пријаве – биографије свих кандидата за чланове комисије су преузете са ЈИС портала и објављене на сајту града Бора. Све наведене пријаве су на ЈИС порталу већ биле бодоване и рангиране и сачињене су две ранг листе пријављених кандидата у складу са бројем поена (кандидати које су предложила новинарска и медијска удружења и кандидати који се самостално пријављују). У складу са наведеним, Решењем в.д.начелнице Градске управе града Бора бр. 020-17/2025-III-01 од 05.06.2025. године именована је Комисија за оцену пројеката у области јавног информисања у 2025. години (у даљем тексту: Комисија). Чланови Комисије били су:

- Миодраг Попов, на предлог Професионалног удружења новинара Србије
- Миодраг Миљковић, на предлог Центра за медијску културу и образовање;
- Бранислав Санчанин, из редова теоретичара, аналитичара и практичара из области медија, по самосталној пријави.

Комисија је разматрала и оцењивала 13 пројеката, сачинила ранг листу и утврдила Предлог расподеле средстава са образложењем. Комисија је прихватила 13 пројекта и предложила расподелу средстава за 13 пројеката са укупним износом од 7.600.000,00 динара и то за привредна друштва и предузетнике 6.400.000,00 и за организације цивилног друштва 1.200.000,00 динара.

На основу предлога Комисије в.д.начелнице Градске управе града Бора донела је Решење о избору пројеката и расподели средстава за суфинансирање пројеката производње медијских садржаја из области јавног информисања на територији града Бора у 2025. години бр.401- 689/2025-III-01 од 19.06.2025.године у износу од 7.600.000,00 динара и то за привредна друштва и предузетнике 6.400.000,00 и за организације цивилног друштва – удружења 1.200.000,00 динара.

Записник са седнице комисије, Предлог расподеле средстава и Решење о избору пројеката и расподели средстава су објављени на ЈИС порталу и на сајту града Бора www.bor.rs

Подржани пројекти:

1. Штампa, радио и филм д.о.о. Бор, бр. уговора 401-260/2025-III-01 од 07.07.2025. године, за медиј Радио Бор, рег.бр. медија RA000165, пројекат **"РАЗГЛЕДНИЦА БОРА"**, додељен износ од 1.300.000,00 динара.

Тема пројекта: Привредни и друштвени развој Бора од доласка кинеских компанија. Локалне и регионалне теме које су од значаја за грађане Бора

2. Веб Тим "Бор 030", Бор, 19210, бр. уговора 401-270/2025-III-01 од 09.07.2025. године, за медиј Веб портал "Бор 030", рег.бр. медија IN000182, пројекат **Пут ка врху: Спортски дух Бора** додељен износ од 1.200.000,00 динара.

Тема пројекта: Пројекат промовише спорт као начин живота, истиче успехе борских спортиста и традицију, инспирише младе и подстиче улагање у спортску инфраструктуру.

3. Медијски центар радио Комета- Клик д.о.о. Бор, бр. уговора 401-267/2025-III-01 од 07.07.2025. године, за медиј Медијски центар радио Комета Клик - KLIK FM 030 99,5, рег.бр.медија RA000255, пројекат **"БОР, ГРАД СПОРТА"**, додељен износ од 1.100.000,00 динара
Тема пројекта: Промоција успешних спортиста, здравог живота и пројекта за развој спорта у Бору
4. Друштво са ограниченом одговорношћу за издавање новина ММ Бонед Бор, бр. уговора 401-266/2025-III-01 од 04.07.2025. године, за медиј Интернет портал Тимочке крајине Тимочке, рег.бр.медија IN000522, пројекат **ПОДИГНИМО РАМПУ**, додељен износ од 750.000,00 динара
Тема пројекта: Приступачност институцијама за особе са инвалидитетом (ОСИ) на територији Борског округа.
5. Друштво са ограниченом одговорношћу за издавање новина ММ Бонед Бор, бр. уговора 401-269/2025-III-01 од 04.07.2025. године, за медиј Недељник Тимочке Крајине Тимочке, рег.бр.медија NV000666, пројекат **УСПЕШНИ РОМИ РУШЕ ПРЕДРАСУДЕ**, додељен износ од 750.000,00 динара
Тема пројекта: Медијско представљање успешних Рома и Ромкиња. Побољшање друштвено економског положаја Рома кроз представљање примера добре праксе.
6. Зоран Николић ПР, Агенција за производњу радио и телевизијских програма Студио 101 Зајечар, бр. уговора 401-252/2025-III-01 од 01.07.2025. године, за медиј TEMPO NAXI RADIO 97,5 I 95,3, рег.бр.медија RA000239, пројекат **"Будућност Бора"**, додељен износ од 500.000,00 динара
Тема пројекта: Афирмативни садржаји за децу и младе (најуспешнији основци и средњошколци)
7. Друштво са ограниченом одговорношћу Радио Магнум -18 Зајечар, Салашка 6, Зајечар, бр. уговора 401-261/2025-III-01 од 03.07.2025. године, за медиј Информативни портал источне Србије - Радио Магнум, рег.бр.медија IN000351, пројекат **Око златног Бора**, додељен износ од 400.000,00 динара
Тема пројекта: Унапређење локалног туризма: Промоција природних, историјских и културних ресурса Бора
8. Зоран Николић ПР, Агенција за производњу радио и телевизијских програма Студио 101 Зајечар, бр. уговора 401-255/2025-III-01 од 01.07.2025. године, за медиј TEMPO PORTAL, рег.бр.медија IN000476, пројекат **"Другачији, а исти у Бору"**, додељен износ од 350.000,00 динара
Тема пројекта: Подизање информисаности особа са инвалидитетом
9. Новинско-издавачко друштво компанија Новости АД Београд (Сари град), Београд, бр. уговора 401-219/2025-III-01 од 09.07.2025. године, за медиј NOVOSTI.RS, рег.бр.медија IN001134, пројекат **ГРАЂАНИ У ФОКУСУ**, додељен износ од 300.000,00 динара
Тема пројекта: Истицање напора локалне самоуправе у стварању бољих услова за живот, рад и развој, уз промоцију привредних, инфраструктурних и туристичких потенцијала
10. Мануела Радојковић ПР Производња кинематографских дела, аудио-визуелних производа и телевизијског програма Helloanimation Ниш, бр. уговора 401-220/2025-III-01 од 01.07.2025. године, за медиј TV TRANS, рег.бр.медија TV000135, пројекат **Откриј Бор**, додељен износ од 300.000,00 динара
Тема пројекта: Туризам у граду Бору, природне и културне знаменитости, рударско наслеђе.
11. Новинско предузеће ТИМОК АД Ниш (Град), Ниш, бр. уговора 401-263/2025-III-01 од 09.07.2025. године, за медиј ТИМОК, рег.бр.медија NV000037, пројекат **Градски рефлектор**, додељен износ од 250.000,00 динара
Тема пројекта: Истинито, непристрасно, правовремено и потпуно информисање свих грађана на територији Бора
12. Златни вир д.о.о. Бор, МОШЕ ПИЈАДЕ 96, Бор, бр. уговора 401-264/2025-III-01 од 01.07.2025. године, за медиј ZLATNI VIR, рег.бр.медија IN001277, пројекат **"Туризам у Бору - скривене лепоте"**, додељен износ од 200.000,00 динара
Тема пројекта: Тема пројекта је приказивање и истицање природних, историјских и културних лепота Бора са акцентом на туризам и одрживи развој региона.
13. Ривер Медиа д.о.о. Београд, бр. уговора 401-268/2025-III-01 од 08.07.2025. године, за медиј upa.rs, рег.бр.медија IN001322, пројекат **Бор у фокусу – Туристичко-културни водич**, додељен износ од 200.000,00 динара
Тема пројекта: Бор у фокусу – Туристичко-културни водич

По питању тематске разноврсности, теме пројекта су привредни развој, локалне теме – 1 пројекат, спорт – 2 пројекта, особе са инвалидитетом – 2 пројекта, нац.мањине - Роми – 1 пројекат, деца и млади – 1 пројекат, туризам – 5 пројеката, информисање свих грађана -1

пројекат, али у неким пројектима се преплиће више тема.

У складу са наведним темама циљне групе су грађани Бора, спортисти, особе са инвалидитетом, Роми, деца и млади, туристи, локална заједница, доносиоци одлука, потенцијални инвеститори, губитељи историје и културе итд., односно у већини пројеката више наведених група.

Жанровска разноврсност – у пројектима жанрови нису наведени, а у изјавама о емитовању се наводе радио пакет, интервјуи, репортаже, чланак, фељтон, извештај, тв пакет, подкаст, вести, односно код већине корисника више наведених форми за један пројекат.

За наведене теме и циљне групе су коришћени подаци из пријава за суфинансирање пројекта у области јавног информисања, а за жанровску разноврсност подаци из изјава о емитовању.

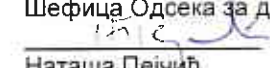
Од 13 одобрених пројеката, за 12 пројеката корисници су издавачи медија, а за 1 пројекат корисник је лице које се бави производњом медијских садржаја, од тога за 2 пројекта корисници имају статус АД, за 7 пројеката корисници имају статус ДОО, за 3 пројекта корисници су предузетници, а за 1 пројекат корисник је регистрован у АПР-у као удружење.

Медији преко којих су реализовани пројекти су самостална електронска издања интернет портали за 7 пројеката, радио програми за 3 пројекта, новине за 2 пројекта и телевизијски програм за 1 пројекат.

Након завршетка пројеката и достављања наративних и финансијских извештаја о реализацији пројеката по коникурсу у 2025. години, у складу са чланом 27. став 9. Закона о јавном информисању и медијима ("Сл. гласник РС", бр. 92/2023 и 51/2025) и чланом 31. став 1. и 2. Правилника о суфинансирању пројеката за остваривање јавног интереса у области јавног информисања ("Сл. гласник РС", бр. 6/2024 и 106/2024) биће спроведена оцена пројеката (интерна евалуација) за све пројекте подржане у 2025. години и објављен извештај најкасније до 31. децембра 2026. године.

Овај извештај се објављује на ЈИС-у и на сајту града Бора www.bor.rs.

Шефица Одсека за друштвене делатности


Наташа Пејчић

Начелница Одељења за привреду и друштвене делатности


Славица Козић

