

Република Србија  
ГРАД БОР  
ГРАДСКА УПРАВА ГРАДА БОРА  
Број: 401- 1447/2025-III-01  
29.12.2025. године  
БОР

**Извештај о оцени реализације пројеката – интерна евалуација конкурсима за суфинансирање пројеката производње медијских садржаја из области јавног информисања на територији града Бора у 2024. години**

Извештај је сачињен на основу члана 27. став 9. Закона о јавном информисању и медијима ("Сл. гласник РС", бр. 92/2023 и 51/2025) и члана 31. Правилника о суфинансирању пројеката за остваривање јавног интереса у области јавног информисања ("Сл. гласник РС", бр. 6/2024, 106/2024 и 98/2025).

**Основни подаци о Конкурсу**

Конкурс за суфинансирање пројеката производње медијских садржаја из области јавног информисања на територији града Бора у 2024. години бр 401-253/2024-III-01 од 29.02.2024. године био је расписан на основу чл. 19. и 20. Закона о јавном информисању и медијима („Службени гласник РС”, бр. 92/23), Уредбе о условима и критеријумима усклађености државне помоћи у области јавног информисања („Сл. гласник РС” бр 9/2022 и 32/23), Правилника о суфинансирању пројеката за остваривање јавног интереса у области јавног информисања („Службени гласник РС”, број: 6/24), Одлуке о буџету града Бора за 2024. годину („Службени лист града Бора” бр.46/23) и Одлуке о расподели средстава и расписивању Конкурса за суфинансирање пројеката производње медијских садржаја из области јавног информисања на територији града Бора у 2024. бр 401-250/2024-III-01 од 28.02.2024. године.

Конкурс је био расписан ради пружања финансијске подршке производње медијских садржаја који доприносе остваривању јавног интереса у области јавног информисања грађана на територији града Бора, дефинисаног чланом 15. Закона о јавном информисању и медијима.

Комисија за оцену пројеката у области јавног информисања у 2024. години је прихватила 12 пројеката и предложила расподелу средстава за 12 пројеката са укупним износом од 6.650.000,00 динара.

На основу предлога Комисије начелница Градске управе града Бора донела је Решење о избору пројеката и расподели средстава за суфинансирање пројеката производње медијских садржаја из области јавног информисања на територији града Бора у 2024. години бр 401-927/2024-III-01 од 30.05.2024. године у износу од 6.650.000,00 динара.

Записник са седнице комисије, Предлог расподеле средстава и Решење о избору пројеката и расподели средстава су објављени на сајту града Бора [www.bor.rs](http://www.bor.rs).

По Правилнику о суфинансирању пројеката за остваривање јавног интереса у области јавног информисања ("Сл. гласник РС", бр. 6/2024, 106/2024 и 98/2025), глава I – Конкурс, одељак – Критеријуми за евалуацију подржаних пројеката, став 1. члана 32. у поступку евалуације пројеката за производњу медијских садржаја посебно се оцењује:

- 1) да ли је корисник назначио да је садржај суфинансирао орган који је доделио средства;
- 2) да ли је корисник претежно користио сопствене капацитете за производњу садржаја;
- 3) да ли је медијски садржај реализован у складу са професионалним и етичким стандардима;
- 4) да ли је пројекат реализован преко медија који је наведен у пријави;
- 5) да ли је произведен планирани број медијских садржаја;
- 6) да ли су испуњени циљеви пројекта;
- 7) да ли је медијски садржај примерен наведеној циљној групи;
- 8) да ли су релевантни извори информација;
- 9) да ли је произведени медијски садржај приступачан особама са инвалидитетом;
- 10) да ли је корисник наменски користио додељена средства;
- 11) да ли је корисник доставио финансијску документацију за правдање планираних трошкова;
- 12) да ли је корисник кроз финансијски извештај приказао учешће сопствених средстава односно средстава из других извора за реализацију пројекта;

13) да ли је остварена намена конкурса.

Подржани пројекти су реализовани на следећи начин:

**1. DOO ISTOK COMPANY SALAŠ**, Салаш-Зајечар, бр. уговора 401-282/2024-III-01 од 07.06.2024. медиј **TV ISTOK**, рег.бр. медија TV000009, пројекат **Живот са рудником**, додељен износ од 500.000,00 динара.

Тема пројекта: Утицај рударења на локално становништво од суштинског значаја за грађане Бора, проблеми са пресељењем мештана села Оштрељ и Кривељ.

Циљне групе: Организације цивилног друштва, органи локалне самоуправе, доносиоци одлука, грађани општине, запослени у Телевизији Исток.

- Корисник је назначио да је садржај суфинансиран из буџета града Бора;
- Корисник је претежно користио сопствене капацитете за производњу садржаја;
- Пројекат је реализован преко медија **TV ISTOK** који је наведен у пријави;
- Произведен је планирани број од 2 медијских садржаја;
- Циљеви пројекта су испуњени, како је наведено под 2.2. наративног извештаја;
- Произведени медијски садржај није прилагођен особама са инвалидитетом;
- Корисник је наменски користио додељена средства;
- Корисник је доставио финансијску документацију за правдање планираних трошкова;
- Корисник је кроз финансијски извештај приказао учешће сопствених средстава односно средстава из других извора за реализацију пројекта.

**2. ZORAN NIKOLIĆ PR, AGENCIJA ZA PROIZVODNJU RADIO I TELEVIZIJSKIH PROGRAMA STUDIO 101 ZAJEČAR**, Зајечар, бр. уговора 401-343/2024-III-01 од 07.06.2024., медиј **TEMPO PORTAL**, рег.бр. медија IN000476, пројекат „Нека се у Бору деца рађају и лепе ствари догађају“, додељен износ од 200.000,00 динара.

Тема пројекта: Повећање наталитета у Бору и околним селима.

Циљне групе: Млади (брачни парови) на подручју града Бора, парови без деце, укључујући и оне са проблемом стерилитета, парови са једним дететом, средњошколска популација, доносиоци одлука/локална самоуправа (Градска управа Града Бора и фондови који се баве питањем наталитета), стручне службе и установе (Саветовалиште за брак и породицу Центра за социјални рад у Бору, Школска управа, Саветовалиште за младе...), шира популација града Бора, запослени у Темпо Накси радију и други медијски радници.

- Корисник је назначио да је садржај суфинансиран из буџета града Бора;
- Корисник је претежно користио сопствене капацитете за производњу садржаја;
- Пројекат је реализован преко медија **TEMPO PORTAL** који је наведен у пријави;
- Произведен је планирани број од 12 медијских садржаја;
- Циљеви пројекта су испуњени, како је наведено под 2.2. наративног извештаја;
- Произведени медијски садржај није прилагођен особама са инвалидитетом;
- Корисник је наменски користио додељена средства;
- Корисник је доставио финансијску документацију за правдање планираних трошкова;
- Корисник је кроз финансијски извештај приказао учешће сопствених средстава односно средстава из других извора за реализацију пројекта.

**3. ZORAN NIKOLIĆ PR, AGENCIJA ZA PROIZVODNJU RADIO I TELEVIZIJSKIH PROGRAMA STUDIO 101 ZAJEČAR**, Зајечар, бр. уговора 401-344/2024-III-01 од 07.06.2024., медиј **TEMPO NAXI RADIO 97,5 I 95,3**, рег.бр. медија RA000239, пројекат „Препознај, реагуј, спречи...“ (Вршњачко насиље у борским школама), додељен износ од 200.000,00 динара.

Тема: Превенција насиља у борским основним и средњим школама.

Циљне групе: ученици 5 основних и 4 средње школе у Бору, узраста 10-18 година, њихови родитељи, чланови породица, наставници, школски педагози, психолози, као и представници државних институција и локалне самоуправе.

- Корисник је назначио да је садржај суфинансиран из буџета града Бора;
- Корисник је претежно користио сопствене капацитете за производњу садржаја;
- Пројекат је реализован преко медија **TEMPO NAXI RADIO 97,5 I 95,3** који је наведен у пријави;
- Произведен је планирани број од 6 медијских садржаја;
- Циљеви пројекта су испуњени, како је наведено под 2.2. наративног извештаја;
- Произведени медијски садржај није прилагођен особама са инвалидитетом;
- Корисник је наменски користио додељена средства;
- Корисник је доставио финансијску документацију за правдање планираних трошкова.

- Корисник је кроз финансијски извештај приказао учешће сопствених средстава односно средстава из других извора за реализацију пројекта.

**4. DRUŠTVO SA OGRANIČENOM ODGOVORNOŠĆU RADIO MAGNUM–18 ZAJEČAR**, Зајечар, бр. уговора 401-346/2024-III-01 од 07.06.2024., медиј **INFORMATIVNI PORTAL ISTOČNE SRBIJE - RADIO MAGNUM**, рег.бр.медија IN000351, пројекат **ИЗАЗОВИ И МОГУЋНОСТИ – Млади у Бору и борским селима**, додељен износ од 150.000,00 динара.

Тема пројекта: Различити аспекти живота младих у Бору и борским селима – Изазови и проблеми са којима се млади сусрећу, млади и локални економски развој са посебним освртом на област туризма, привреде и пољопривреде, образовање, омладински активизам, иницијативе младих у области културног и уметничког стваралаштва, спорта, забавно рекреативних садржаја, заштите и очувања животне средине.

Циљне групе: Млади, адолесценти, старији основци, средњошколци, студенти, незапослени млади људи, млади радно ангажовани, волонтери, млади из осетљивих група, млади са оштећеним видом, млади који су удружени у неформалне групе, удружења младих и за младе, породице младих у Бору, стручњаци, представници јавне управе, житељи Бора и источне Србије.

- Корисник је назначио да је садржај суфинансиран из буџета града Бора;

- Корисник је претежно користио сопствене капацитете за производњу садржаја;

- Пројекат је реализован преко медија **INFORMATIVNI PORTAL ISTOČNE SRBIJE - RADIO MAGNUM** који је наведен у пријави;

- Произведен је планирани број од 5 медијских садржаја;

- Циљеви пројекта су испуњени, како је наведено под 2.2. наративног извештаја;

- Произведени медијски садржај је прилагођен особама са инвалидитетом у смислу да текстови имају опцију повећања фонта за особе са оштећеним видом;

- Корисник је наменски користио додељена средства;

- Корисник је доставио финансијску документацију за правдање планираних трошкова;

- Корисник је кроз финансијски извештај приказао учешће сопствених средстава односно средстава из других извора за реализацију пројекта.

**5. MEDIJSKI CENTAR RADIO KOMETA–KLIK d.o.o. BOR**, Бор, бр. уговора 401-350/2024-III-01 од 07.06.2024., медиј **KLIK FM 030 99,5**, рег.бр.медија RA000255, пројекат **„ДНЕВНИК СРЕЋНОГ РОДИТЕЉСТВА“**, додељен износ од 1.100.000,00 динара.

Тема пројекта: Област која је обухваћена пројектом јесу мере за повећање наталитета и ефекти тих мера.

Циљне групе: Млади људи, будући родитељи, њихови сродници; труднице, породиље, мајке, очеви остварени родитељи; вишечлане породице; представници локалне самоуправе у Бору, Центра за социјални рад, здравствених установа и предшколске установе; удружења родитеља.

- Корисник је назначио да је садржај суфинансиран из буџета града Бора;

- Корисник је претежно користио сопствене капацитете за производњу садржаја;

- Пројекат је реализован преко медија **KLIK FM 030 99,5** који је наведен у пријави;

- Произведен је планирани број од 14 медијских садржаја;

- Циљеви пројекта су испуњени, како је наведено под 2.2. наративног извештаја;

- Произведени медијски садржај није прилагођен особама са инвалидитетом;

- Корисник је наменски користио додељена средства;

- Корисник је доставио финансијску документацију за правдање планираних трошкова;

- Корисник је кроз финансијски извештај приказао учешће сопствених средстава односно средстава из других извора за реализацију пројекта.

**6. Веб Тим „Бор030“**, Бор, бр. уговора 401-351/2024-III-01 од 07.06.2024., медиј **VEB PORTAL BOR 030**, рег.бр.медија IN000182, пројекат **Глас нове генерације**, додељен износ од 1.150.000,00 динара.

Тема: Запошљавање и предузетништво, формални и неформално образовање, здравље и здрави начини живота, болести зависности (наркоманија, алкохолизам, злоупотреба цигарета, зависност од интернета и друштвених мрежа, зависност од клађења), активизам и активно учешће у животу града, информисање, социјална укљученост, креативност и култура, безбедност, квалитетно и сврсисходно испуњено слободно време.

Циљне групе: Примарна циљна група су млади од 15 до 30 година у Бору и источној Србији.

Пројекат је намењен и свим грађанима Бора, али и Србије у целини, без обзира на културолошке разлике, националну и верску припадност, пол и узраст.

- Корисник је назначио да је садржај суфинансиран из буџета града Бора;

- Корисник је претежно користио сопствене капацитете за производњу садржаја;
- Пројекат је реализован преко медија **VEB PORTAL BOR 030** који је наведен у пријави;
- Произведен је планирани број од 37 медијских садржаја;
- Циљеви пројекта су испуњени, како је наведено под 2.2. наративног извештаја;
- Произведени медијски садржај није прилагођен особама са инвалидитетом;
- Корисник је наменски користио додељена средства;
- Корисник је доставио финансијску документацију за правдање планираних трошкова;
- Корисник је кроз финансијски извештај приказао учешће сопствених средстава односно средстава из других извора за реализацију пројекта.

**7. SAŠA TRIFUNOVIĆ PREDUZETNIK, AGENCIJA ZA KONSALTING I MENADŽMENT I PRESS CENTAR IST MEDIA BOR**, Бор, бр. уговора 401-352/2024-III-01 од 07.06.2024., медиј **IST MEDIA**, рег.бр.медија IN000173, пројекат „**СРПСКИ или СРБСКИ**“, додељен износ од 300.000,00 динара. Уговор је раскинут Споразумом о раскиду уговора бр. 401-352/2024-III-01 од 19.07.2024. године, а Корисник је вратио средства која су му уплаћена.

**8. „Штампа. радио и филм“ доо Бор**, Бор, бр.уговора 401-353/2024-III-01 од 07.06.2024., медиј **RADIO BOR**, рег.бр.медија RA 000165, пројекат „**СПОМЕНАР РАДИО БОРА**“, додељен износ од 1.200.000,00 динара.

Тема: Локалне и регионалне теме од значаја за грађане, које ће допринети задовољавању јавног интереса у области јавног информисања грађана у складу са законом (ЗЈИМ члан 15 став 4.)

Циљне групе: Грађани Бора старости од 28 до 60 година, доносиоци одлука у Бору и остали грађани.

- Корисник је назначио да је садржај суфинансиран из буџета града Бора;
- Корисник је претежно користио сопствене капацитете за производњу садржаја;
- Пројекат је реализован преко медија **RADIO BOR** који је наведен у пријави;
- Произведен је планирани број од 8 медијских садржаја;
- Циљеви пројекта су испуњени, како је наведено под 2.2. наративног извештаја;
- Произведени медијски садржај није прилагођен особама са инвалидитетом;
- Корисник је наменски користио додељена средства;
- Корисник је доставио финансијску документацију за правдање планираних трошкова;
- Корисник је кроз финансијски извештај приказао учешће сопствених средстава односно средстава из других извора за реализацију пројекта.

**9. DRUŠTVO SA OGRANIČENOM ODGOVORNOŠĆU ZA IZDAVANJE NOVINA MM BONED, BOR**, Бор, бр.уговора 401-354/2024-III-01 од 07.06.2024. године и анекс уговора бр. 401-1354/2024-III-01 од 26.07.2024. године, медиј **INTERNET PORTAL TIMOŠKE KRAJINE TIMOŠKE**, рег.бр.медија IN000522, пројекат **Млади и екологија**, додељен износ од 450.000,00 динара.

Тема: Активно учешће младих у области заштите животне средине.

Циљне групе: Млади, невладине организације, институције и представници локалне самоуправе који се баве животном средином, корисници интернета, шира заинтересована јавност, грађани Бора, други медији.

- Корисник је назначио да је садржај суфинансиран из буџета града Бора;
- Корисник је претежно користио сопствене капацитете за производњу садржаја;
- Пројекат је реализован преко медија **INTERNET PORTAL TIMOŠKE KRAJINE TIMOŠKE** који је наведен у пријави;
- Произведен је планирани број од 15 медијских садржаја;
- Циљеви пројекта су испуњени, како је наведено под 2.2. наративног извештаја;
- Произведени медијски садржај није прилагођен особама са инвалидитетом;
- Корисник је наменски користио додељена средства;
- Корисник је доставио финансијску документацију за правдање планираних трошкова;
- Корисник је кроз финансијски извештај приказао учешће сопствених средстава односно средстава из других извора за реализацију пројекта.

**10. DRUŠTVO SA OGRANIČENOM ODGOVORNOŠĆU ZA IZDAVANJE NOVINA MM BONED, BOR**, Бор, бр. уговора 401-355/2024-III-01 од 07.06.2024. године и анекс уговора бр. 401-1355/2024-III-01 од 26.07.2024. године, медиј **NEDELJNIK TIMOŠKE KRAJINE TIMOŠKE**, рег.бр.медија NV000666, пројекат Економско **оснаживање жена на селу**, додељен износ од 550.000,00 динара.

Тема: Положај жена на селу и афирмација потенцијала за њихово напредовање и економско

оснаживање.

Циљне групе: Жене на селу са територије града Бора, потенцијална сеоска газдинства, домаћинства у руралним подручјима, удружења грађана, невладине организације, представници локалне самоуправе, институције које се баве развојем села и побољшањем живота жена у сеоским срединама, чланови пројектног тима и остали медији.

- Корисник је назначио да је садржај суфинансиран из буџета града Бора;
- Корисник је претежно користио сопствене капацитете за производњу садржаја;
- Пројекат је реализован преко медија **NEDELJNIK TIMOČKE KRAJINE TIMOČKE** који је наведен у пријави;
- Произведен је планирани број од 17 медијских садржаја
- Циљеви пројекта су испуњени, како је наведено под 2.2. наративног извештаја
- Произведени медијски садржај није прилагођен особама са инвалидитетом;
- Корисник је наменски користио додељена средства;
- Корисник је доставио финансијску документацију за правдање планираних трошкова;
- Корисник је кроз финансијски извештај приказао учешће сопствених средстава односно средстава из других извора за реализацију пројекта.

**11. TIMOČKA DOO Zajеčar**, Зајечар, бр.уговора 401-359/2024-III-01 од 07.06.2024. и анекс уговора бр.401-1493/2024-III-01 од 13.09.2024., медиј **TIMOČKA**, рег.бр.медија IN000760, пројекат „**Спорт: Срце и снага града Бора**“, додељен износ од 600.000,00 динара.

Тема: Промоција спорта и спортских вредности међу младима у граду Бору.

Циљне групе: Грађани града Бора.

- Корисник је назначио да је садржај суфинансиран из буџета града Бора;
- Корисник није претежно користио сопствене капацитете за производњу садржаја, јер је у наративном извештају под 2.4. СПРОВЕДЕНЕ АКТИВНОСТИ ТОКОМ РЕАЛИЗАЦИЈЕ ПРОЈЕКТА, под РЕАЛИЗОВАНЕ АКТИВНОСТИ код продукције наведено и друго правно лице ангажовано за производњу медијског садржаја;
- Пројекат је реализован преко медија **TIMOČKA** који је наведен у пријави;
- Произведен је планирани број од 5 медијских садржаја;
- Циљеви пројекта су испуњени, како је наведено под 2.2. наративног извештаја;
- Произведени медијски садржај није прилагођен особама са инвалидитетом;
- Корисник није наменски користио додељена средства;
- Корисник није доставио финансијску документацију за правдање планираних трошкова;
- Корисник је кроз финансијски извештај приказао учешће сопствених средстава односно средстава из других извора за реализацију пројекта.

**12. СAВЕЗ СРБА ИЗ РЕГИОНА**, Нови Београд, бр. уговора 401-390/2024-III-01 од 11.06.2024., медиј **SRPSKO KOLO**, рег.бр.медија NV 000809, пројекат **Српско коло Бор**, додељен износ од 250.000,00 динара.

Тема: Живот и права избеглих, прогнаних и интерно расељених лица у Србији са посебним освртом на територију Града Бора.

Циљне групе: Примарне циљне групе су прогнани Срби у Матици, Срби повратници у земљама региона, надлежне институције, колонисти и њихови потомци у Србији, организације које се баве културом сећања, завичајна удружења и културно уметничка друштва у Србији која се баве очувањем српских народних обичаја из земаља региона, српски завичајни клубови и удружења у земљама региона.

- Наративни извештај није у складу са одобреним пројектом и уговором, односно пројекат није реализован у складу са уговором;
- Корисник није наменски користио додељена средства;
- Корисник није доставио финансијску документацију за правдање планираних трошкова;
- Корисник је кроз финансијски извештај приказао учешће сопствених средстава односно средстава из других извора за реализацију пројекта.

У вези критеријума из члана 32. став 1. тачка 3), 7) и 8) Правилника, сматрамо да је реализација пројекта била адекватна, али такође сматрамо да праву оцену могу дати лица са стручним знањима из области информисања.

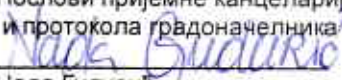
За критеријуме из члана 32. став 1. тачка 10), 11) и 12) Правилника дати су подаци по допису Одељења за финансије бр 401-1-2778/2025-III-01 од 03.12.2025. године

Конкурс је био расписан ради пружања финансијске подршке производње медијских садржаја који доприносе остваривању јавног интереса у области јавног информисања грађана

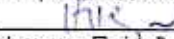
на територији града Бора, дефинисаног чланом 15. Закона о јавном информисању и медијима, тако да су сви наведени пројекти били у складу са наведеним и остварена је намена конкурса, тј. критеријум бр.13).

Овај извештај се објављује на сајту града Бора [www.bor.rs](http://www.bor.rs).

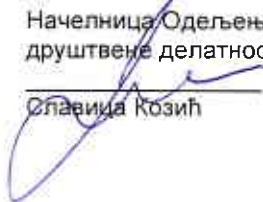
Послови пријемне канцеларије  
и протокола градоначелника

  
Нада Гудурић

Шефица Одсека за друштвене делатности

  
Наташа Пејчић

Начелница Одељења за привреду и  
друштвене делатности

  
Славица Козић



В.д. начелнице Градске управе

  
Клаудија Николић