

На основу чл. 19. и 20. Закона о јавном информисању и медијима („Службени гласник РС“, бр. 92/23), Уредбе о условима и критеријумима усклађености државне помоћи у области јавног информисања („Сл. гласник РС“ бр. 9/2022 и 32/23), Правилника о суфинансирању пројеката за остваривање јавног интереса у области јавног информисања („Службени гласник РС“, бр. 6/24 и 106/24), Одлуке о буџету града Бора за 2025. годину („Службени лист града Бора“ бр. 48/24) и Одлуке о расподели средстава и расписивању Конкурса за суфинансирање пројеката производње медијских садржаја из области јавног информисања на територији града Бора у 2025. бр. 401-141/2025-III-01 од 26.02.2025. године, начелница Градске управе града Бора расписује

КОНКУРС ЗА СУФИНАНСИРАЊЕ ПРОЈЕКТА ПРОИЗВОДЊЕ МЕДИЈСКИХ САДРЖАЈА ИЗ ОБЛАСТИ ЈАВНОГ ИНФОРМИСАЊА НА ТЕРИТОРИЈИ ГРАДА БОРА У 2025. ГОДИНИ

Конкурс се расписује ради пружања финансијске подршке производње медијских садржаја који доприносе остваривању јавног интереса у области јавног информисања грађана на територији града Бора, дефинисаног чланом 15. Закона о јавном информисању и медијима и објављује се на ЈИС-у и на сајту града Бора www.bor.rs.

Средства опредељена за овај конкурс износе 7.600.000,00 динара, од чега 6.400.000,00 динара за привредна друштва и предузетнике и 1.200.000,00 динара за организације цивилног друштва.

Најмањи износ средстава који се може одобрити за суфинансирање пројекта је 100.000,00 динара, а највећи 1.500.000,00 динара.

Учесник конкурса, у складу са условима и критеријумима усклађености државне помоћи у области јавног информисања, може поднети захтев за суфинансирање пројекта у износу који не прелази 80% оправданих трошкова вредности пројекта, а највише до износа утврђеног конкурсом. Учесник конкурса за производњу медијских садржаја за телевизије, у складу са условима и критеријумима усклађености државне помоћи у области јавног информисања, може поднети захтев за суфинансирање пројекта у износу који не прелази 50% оправданих трошкова вредности пројекта, а највише до износа утврђеног конкурсом.

Конкурс се расписује и средства се додељују за пројекте чија реализација може трајати до годину дана од дана доношења одлуке о додели средстава.

Приликом закључивања уговора са сваким корисником одређује се рок за реализацију пројекта, у складу са планом пројектних активности.

ПРАВО УЧЕШЋА

Право учешћа на Конкурсу има:

- 1) издавач чији је медиј уписан у Регистар медија у складу са законом, и који има одговарајуће овлашћење за пружање медијске услуге у складу са законом који уређује електронске медије односно који је уписан у Регистар медијских услуга који води Регулаторно тело за електронске медије, када се ради о електронским медијима;
- 2) лице које се бави производњом медијских садржаја и које је уписано у Евиденцију произвођача медијских садржаја и које приложи доказ, не старији од 30 дана, да ће суфинансиран медијски садржај бити реализован путем медија који испуњава услове из тачке 1.

Право учешћа на Конкурсу за производњу медијских садржаја у штампаном и дигиталном формату имају микро, мала и средња правна лица и предузетници.

Право учешћа на конкурсима немају:

- 1) издавачи, односно лица која се баве производњом медијских садржаја са истим пројектом који је подржан на конкурсима Републике Србије, аутономне покрајине, односно јединице локалне самоуправе и за који је корисник органу доставио извештај о реализацији пројекта;

Под истим пројектом из става 4. овог члана подразумева се пројекат чији је садржај у деловима 3.1, 3.2, 4.3, 4.4 и 4.5 Обрасца 1 битно истоветан садржају раније реализованог пројекта.

- 2) издавачи, односно лица која се баве производњом медијских садржаја који нису унели податке и документа у ЈИС;

- 3) издавачи са медијем у коме нису објављени основни подаци о медију у облику импресума.
- 4) издавачи који се финансирају из јавних прихода за обављање делатности у области јавног информисања.
- 5) подносиоци који су добили средства за суфинансирање пројекта на конкурс Републике Србије, аутономне покрајине, односно јединице локалне самоуправе, а нису у уговору предвиђеном року и прописаној форми поднели наративни и финансијски извештај и произведени медијски садржај односно доказ о реализацији пројекта.
- 6) подносиоци који су добили средства за суфинансирање пројекта на конкурс Републике Србије, аутономне покрајине, односно јединице локалне самоуправе, а за које се утврди да су ненаменски трошена, односно да нису испунили уговорну обавезу.
- 7) лица који се налазе у поступку повраћаја државне или де minimis помоћи, као и лица која су били у тешкоћама у смислу прописа о контроли државне помоћи.

УСЛОВИ ЗА УЧЕШЋЕ НА КОНКУРСУ

Учесник Конкурса може конкурисати само са једним пројектом.

Издавач више медија има право учешћа на Конкурсу са једним пројектом за сваки медиј.

Пројекат у смислу Закона подразумева заокружену програмску целину или део целине (жанровска и временска) којом се доприноси остваривању јавног интереса предвиђеног чланом 15. Закона.

Средства се додељују за производњу новог медијског садржаја, у складу са планираним активностима наведеним у пројекту, у којем удео преузетог садржаја из других извора, односно архивских снимака не може бити већи од 20 процената, при чему садржаји из других извора и архивски снимци морају бити јасно означени.

Документарна грађа (видео и аудио записи и фотографије) која се користи за илустрацију у производњи новог медијског садржаја (документарног и другог програма) није обухваћена наведеним процентом из претходног одељка.

Пројекат у смислу Закона не подразумева праћење друштвених, економских, политичких, културних, спортских и других дешавања на дневном нивоу (вести, централна информативна емисија, јутарњи програм, преглед дана и сл.)

Подносилац са истим пројектом може конкурисати на више конкурса различитих органа јавне власти, који су расписани у истој календарској години, при чему исти пројекат може бити суфинансиран највише два пута и то у износу који не прелази 80% оправданих трошкова за реализацију пројекта, односно 50% оправданих трошкова на конкурс за телевизије.

Учесник конкурса којем су за реализацију пројекта већ одобрена средства од два органа јавне власти обавештава друге органе на чијим је конкурсима учествовао са истим пројектом да је пројекат два пута суфинансиран у складу са Законом и да одустаје од учешћа на конкурс.

Учесник конкурса, који не располаже одговарајућим капацитетима, може ангажовати издавача чији је медиј уписан у Регистар медија у складу са законом, односно лице које се бави производњом медијских садржаја и које је уписано у Евиденцију произвођача медијских садржаја, за производњу медијског садржаја чија вредност не прелази 20% од износа средстава који је орган доделио за реализацију пројекта.

Лице које је ангажовано за производњу дела медијског садржаја не може бити запослено код издавача нити повезано лице са издавачем у смислу закона којим се уређује правни положај привредних друштава и других облика организовања.

Право учешћа на Конкурсу немају предузетници који су прекинули обављање делатности.

КРИТЕРИЈУМИ ЗА ОЦЕНУ ПРОЈЕКТА

Општи критеријуми су:

1) Мера у којој је предложена пројектна активност подобна да оствари јавни интерес у области јавног информисања, а посебно се оцењује:

1. релевантност пројекта;
2. изводљивост пројекта;
3. праћење реализације пројекта;
4. капацитети предлагача пројекта;

5. доступност садржаја циљној групи;
 6. буџет и оправданост трошкова
- 2) Мера у којој се медиј путем кога ће бити реализован пројекат придржава професионалних и етичких стандарда:
1. да ли су медију путем којег ће бити реализован пројекат изречене мере од стране државних органа, Регулаторног тела за електронске медије или Савета за штампу у току претходне календарске године, због кршења професионалних и етичких стандарда;
 2. тежина прекршаја и учесталост понављања.

Ближи критеријум је да је пројекат од посебног значаја за информисање становништва на територији града Бора.

ДОКУМЕНТАЦИЈА

Учесник Конкурса обавезно путем ЈИС-а доставља пројекат и прилаже следећу документацију:

1. Пријаву за суфинансирање пројекта *Образац 1* (попунити у ЈИС-у додавањем тражених делова наведеног обрасца (Пројектне активности, Изводљивост пројекта, Праћење реализације пројекта, Капацитети за реализацију пројекта, Буџет пројекта);
2. Доказ (потврда не старија од 30 дана) да ће медијски садржај бити емитован/објављен у медију који је уписан у Регистар медија (обавезно само за лица која се баве производњом медијских садржаја, а нису издавачи медија);
3. Изјаву учесника (у слободној форми) да произведени садржај неће бити комерцијално експлоатисан;
4. Изјаву учесника (у слободној форми) да пројекат не би могао бити реализован без доделе државне помоћи, односно да пројекат не би могао бити реализован другим инструментом државне помоћи осим субвенција -бесповратних средстава;
5. Изјаву учесника (у слободној форми) да се не налази у поступку повраћаја државне или де minimis помоћи и да није био у тешкоћама у смислу прописа о контроли државне помоћи;
6. Скенирану насловну страну и страну са импресумом последњег издања новина у којима ће медијски садржај бити објављен (за штампане медије).

РОКОВИ

Конкурс се расписује и објављује 28. фебруара 2025. године на ЈИС-у и на сајту града Бора www.bor.rs. Пријаве на конкурс се подносе у року од 20 дана од дана објављивања Конкурса.

Одлука о расподели средстава доноси се најкасније у року од 90 дана од дана закључења Конкурса. Одлука се доноси у облику решења са образложењем.

ПОЗИВ ЗА УЧЕШЋЕ У РАДУ СТРУЧНЕ КОМИСИЈЕ

Оцену пројеката поднетих на Конкурс врши стручна конкурсна комисија за оцену пројеката коју именује начелница Градске управе града Бора.

Позивају се новинарска и медијска удружења да путем ЈИС-а предложи чланове стручне комисије.

Позивају се теоретичари, аналитичари и практичари из области медија заинтересовани за учешће у раду комисије, да путем ЈИС-а предложи своје чланство у комисији.

Кандидати за члана комисије одговарају за истинитост и потпуност података наведених у Обрасцу за пријаву за члана комисије – Обрасцу 3.

Предложена лица не смеју бити у сукобу интереса нити обављати јавну функцију, у складу са правилима о борби против корупције.

Ранг листа пројеката, предлог расподеле средстава и записник о раду комисије и одлучивању објављују се на веб сајту града Бора www.bor.rs и на веб порталу ЈИС-а.

Новинарска и медијска удружења и теоретичари, аналитичари и практичари из области медија који се самостално пријављују, предлоге за чланове стручне комисије могу послати у року од 20 дана од дана објављивања Конкурса на ЈИС-у и на сајту града Бора www.bor.rs.

Пријаве се достављају путем ЈИС-а на Конкурс за суфинансирање пројеката

производње медијских садржаја из области јавног информисања на територији града Бора у 2025. години

НАЧИН ПРИЈАВЉИВАЊА

Пријава пројеката на Конкурс за суфинансирање пројеката производње медијских садржаја у области јавног информисања у 2025. години на територији града Бора се шаље **искључиво путем ЈИС-а**.

Пријаве које не испуњавају услове за учешће на конкурс у као и пријаве достављене након истека рока, биће одбачене.

Додатне информације могу се добити радним даном од 11 до 14 часова на бројеве телефона 030 458235 и 423255 локал 161.

ОБЈАВЉИВАЊЕ ОДЛУКЕ О РАСПОДЕЛИ СРЕДСТАВА

Одлука о расподели средстава по расписаном Конкурсу доноси се у облику решења са образложењем, најкасније у року од 90 дана, од дана закључења конкурса, у складу са законом.

Решење о расподели средстава по расписаном Конкурсу, биће објављено на веб сајту града Бора www.bor.rs и веб порталу ЈИС-а и достављено свим учесницима Конкурса у електронској форми.

На основу решења о расподели средстава закључује се уговор, који је основ за праћење реализације суфинансираног пројекта.

ЗАШТИТА ПОДАТАКА О ЛИЧНОСТИ

Подаци прикупљени у току спровођења Конкурса ће бити обрађивани и чувани у складу са Законом о заштити података о личности.

Број:401-144/2025-III-01
У Бору,28.02.2025. године

ГРАДСКА УПРАВА ГРАДА БОРА



НАЧЕЛНИЦА,
Сања Милошевић