

На основу чл. 18. и 19. Закона о јавном информисању и медијима („Службени гласник РС”, бр. 83/14, 58/15 и 12/16 – аутентично тумачење), Решења Комисије за контролу државне помоћи бр. 401-00-00140/2022-01/5 од 19.05.2022.године, Правилника о суфинансирању пројеката за остваривање јавног интереса у области јавног информисања („Службени гласник РС”, број: 16/16 и 8/17), Одлуке о буџету града Бора за 2022. годину („Службени лист града Бора“ бр.44/21) и члана 4. Одлуке о расписивању Конкурса за суфинансирање пројеката производње медијских садржаја из области јавног информисања на територији града Бора у 2022. години („Службени лист града Бора“ бр.19/22), начелник Градске управе града Бора расписује

КОНКУРС ЗА СУФИНАНСИРАЊЕ ПРОЈЕКТА ПРОИЗВОДЊЕ МЕДИЈСКИХ САДРЖАЈА ИЗ ОБЛАСТИ ЈАВНОГ ИНФОРМИСАЊА НА ТЕРИТОРИЈИ ГРАДА БОРА У 2022. ГОДИНИ

I Намена средстава и износ

Предмет конкурса је суфинансирање производње медијских садржаја из области јавног информисања и односи се на: истинито, непристрасно, правовремено и потпуно информисање свих грађана Бора; подизање квалитета информисања особа са инвалидитетом и припадника других мањинских група; заштиту и развој људских права и демократије; унапређивање правне и социјалне државе; слободни развој личности и заштиту деце и младих, развој културног и уметничког стваралаштва; развој образовања, укључујући и медијску писменост као део образовног система; развој науке, спорта и физичке културе; заштиту животне средине и здравља људи; унапређивање медијског и новинарског професионализма и осталих медијских садржаја који доприносе задовољавању потреба грађана Бора за информацијама и садржајима из свих области живота, без дискриминације.

Конкурс се расписује за спровођење пројеката чија реализација **траје од 01.08.2022.године до 30.11.2022.године.**

Средства за суфинансирање пројеката производње медијских садржаја из области јавног информисања, а која ће бити расподељена путем конкурса у 2022. години опредељена су Одлуком о буџету града Бора за 2022. годину („Службени лист града Бора“ бр.44/21) и Одлуком о расписивању Конкурса за суфинансирање пројеката производње медијских садржаја из области јавног информисања на територији града Бора у 2022. години („Службени лист града Бора“ бр.19/22) у износу од **6.000.000,00 динара.**

Најмањи износ средстава који се може одобрити по пројекту износи **100.000,00 динара**, а највећи износ средстава по пројекту је **1.500.000,00 динара**. Средства намењена суфинансирању пројекат производње медијског садржаја се обрачунавају у бруто износу (износу пре одбитка пореза и других накнада) и исплаћују се једнократно.

Учесник конкурса за суфинансирање пројеката производње медијских садржаја за штампане медије, радио, интернет медије и новинске агенције, који су локалног значаја и доприносе остваривању јавног интереса у јавном информисању, може поднети захтев за суфинансирање највише до 80% оправданих трошкова пројекта, док учесник конкурса за суфинансирање пројеката производње медијских садржаја за телевизију, може поднети захтев за суфинансирање највише до 50% оправданих трошкова пројекта производње медијских садржаја који доприносе остваривању јавног интереса у јавном информисању.

Оправдани трошкови су трошкови који су настали у вези са изградом медијског садржаја, а нарочито:

1. процењени бруто трошкови зарада и накнада ангажованих лица на производњи медијских садржаја
2. трошкови закупа простора, опреме, локације и друге неопходне материјалне и нематеријалне имовине за потребе производње медијских садржаја;
3. трошак употребе сопствене имовине (амортизација);
4. трошкови увођења нових технологија са циљем унапређења услуге јавног информисања (дигитализација, прилагођавање медијских садржаја особама са инвалидитетом и др.);
5. трошкови истраживања малог опсега која имају за циљ боље разумевање навика коришћења медија, степен медијске писмености и положаја друштвено осетљивих група у медијима.

Оправданим трошковима, не сматрају се трошкови издаваштва, трошкови дистрибуције и трошкови промоције.

Ако учесник на тржишту, поред израде конкретног медијског садржаја обавља и друге делатности у вези са израдом медијског садржаја или истовремено производи више медијских садржаја коришћењем или ангажовањем истих ресурса (нпр. људских, материјалних или нематеријалних), у оправдани трошак улази сразмерни удео у заједничким трошковима продукције.

Средства додељена учесницима на конкурс не смеју допринети повећању основних средстава корисника, односно проширењу постојећих делатности, нити обједињавању медија (медијска концентрација) и оснивању и/или регистравању нових учесника на тржишту док се средства не смеју користити за друге намене, а нарочито производњу других медијских садржаја (преливање средстава).

II Право учешћа

Право учешћа на конкурс има:

1. издавач медија чији медиј је уписан у Регистар медија у Агенцији за привредне регистре, уколико се медијски садржај емитује/дистрибуира на територији града Бора;
2. правно лице, односно предузетник који се бави производњом медијских садржаја и који приложи доказ да ће суфинансиран медијски садржај бити реализован путем медија који је уписан у Регистар медија и емитује се на територији града Бора.

Корисници државне помоћи за производњу медијских садржаја у штампаном и дигиталном формату могу бити микро, мала и средња правна лица и предузетници.

Право учешћа на Конкурсу немају издавачи који се финансирају из јавних прихода.

Право учешћа на Конкурсу немају лица која су у претходном периоду добила средства намењена пројектном суфинансирању, а нису у уговором предвиђеном року и у прописаној форми поднела наративни и финансијски извештај о реализацији пројекта, као и лица за која се утврди да су средства ненаменски трошила.

Право учешћа на Конкурсу немају лица која се налазе у поступку повраћаја државне или *de minimis* помоћи, као и лица која су била у тешкоћама у смислу Уредбе о условима и критеријумима усклађености државне помоћи за санацију и реструктурирање учесника на тржишту у тешкоћама („Службени гласник РС“, број 62/21) на дан 31. децембар 2019. године.

Учесник Конкурса може конкурисати само са једним пројектом.

Издавач више медија има право учешћа на Конкурсу с једним пројектом за сваки медиј.

Пројекат не сме бити **започет у тренутку подношења пријаве** на конкурс.

III Критеријуми за оцену пројеката

Критеријуми на основу којих ће се оцењивати пројекти пријављени на конкурс су:

1. Мера у којој је предложена пројектна активност подобна да оствари јавни интерес у области јавног информисања:

1.1. Значај пројекта са становишта:

- остваривања јавног интереса у области јавног информисања;
- остваривање намене конкурса;
- усклађености пројекта са реалним проблемима, потребама и приоритетима циљних група;
- идентификованих и јасно дефинисаних потреба циљних група;
- заступљености иновативног елемента у пројекту и новинарско истраживачког приступа.

1.2. Утицај и изводљивост са становишта:

- усклађености планираних активности са циљевима, очекиваним резултатима и потребама циљних група;
- степена утицаја пројекта на квалитет информисања циљне групе;
- мерљивост индикатора који омогућавају пређење реализације пројекта;
- разрађености и изводљивости плана реализације пројекта;
- степена развојне и финансијске одрживости пројекта (позитивни ефекти пројекта настављају се након што се оконча подршка).

1.3. Капацитети са становишта:

- степена организационих и управљачких способности предлагача пројекта;
- неопходних ресурса за реализацију пројекта;
- стручних и професионалних референци предлагача пројекта, које одговарају предложеним циљевима и активностима пројекта.

1.4. Буџет и оправданост трошкова са становишта:

- прецизности и разрађености буџета пројекта, који показује усклађеност предвиђеног трошка са пројектним активностима;
- економске оправданости предлога буџета у односу на циљ и пројектне активности.

2. Мера пружања веће гаранције привржености професионалним и етичким медијским стандардима:

- да ли су учеснику конкурса изречене мере од стране државних органа, регулаторних тела или тела саморегулације у последњих годину дана, због кршења професионалних и етичких стандарда (податке прибавља стручна служба од Регулаторног тела за електронске медије, за електронске медије, а од Савета за штампу, за штампане и онлајн медије);
- доказ о томе да су након изрицања казни или мера предузете активности које гарантују да се сличан случај неће поновити.

Ближи критеријуми за оцењивање пројеката су:

1. да је пројекат од посебног значаја за информисање становништва на територији града Бора;
2. мера у којој пројекат доприноси очувању српског националног и културног идентитета и језика;
3. актуелност теме и доступност већем броју корисника;
4. мера у којој пројекат доприноси бољој информисаности особа са инвалидитетом и припадника националних мањина;
5. мера у којој предложени пројекат доприноси унапређењу положаја и равноправности осетљивих и маргиналних друштвених група;
6. мера у којој пројекат доприноси унапређењу медијске писмености и родне равноправности.
7. мера у којој предложени пројекат доприноси бољој информисаности младих и креирању медијских садржаја за младе.

IV Рокови

Рок за подношење пријаве је **20 дана** од дана објављивања Конкурса у дневном листу „Српски телеграф“, од **31.05.2022. године до 20.06.2022. године**.

Одлука о расподели средстава доноси се најкасније у року од 90 дана од дана закључења конкурса.

V Документација

Учесник конкурса је **обавезан** да достави:

1. Попуњен и оверен пријавни Образац 1 за учешће на конкурс, у **четири примерка**.
Образац се преузима са сајта града Бора www.bor.rs:
 - Образац 1 – пријава: попуњен предлог пројекта и
 - Образац 1 – табела: попуњен буџет пројекта.
2. Копије следећих докумената у **једном примерку**:
 - Потврда Народне банке Републике Србије да нема евидентиране основе и налоге у принудној наплати (да нема блокиран рачун), која није старија од датума расписивања конкурса;
 - Решење о регистрацији из Регистра медија који се води у Агенцији за привредне регистре, са подацима уписаним у складу са Законом о јавном информисању и медијима (у обзир се неће узимати решење о регистрацији из Регистра јавних гласила у Агенцији за привредне регистре);
 - Дозвола за емитовање радио и/или ТВ програма издата од Регулаторног тела за електронске медије;
 - Оверена изјава/сагласност медија (или више њих) да ће програмски садржај бити емитован/објављен у том медију (обавезно само за правна лица и предузетнике који се баве производњом медијских садржаја и који су регистровани за продукцију телевизијског и радијског програма), у обзир се неће узимати други докази;
 - Потписана изјава учесника да се не налази у поступку повраћаја државне или *de minimis* помоћи, као и да нису били у тешкоћама у складу са Уредбом о условима и критеријумима усклађености државне помоћи за санацију и реструктуирање учесника на тржишту у тешкоћама на дан 31. децембар 2019. године;
 - Потписана изјава учесника на конкурс да пројекат не може реализовати на други начин, без помоћи државе, односно субвенцијом, у складу са важећим прописима;
 - Потписана изјава учесника на конкурс о томе да ли је учеснику за исти пројекат већ додељена државна помоћ у текућој фискалној години и по ком основу;
 - Потписана изјава учесника на конкурс о томе да ли је учеснику већ додељена *de minimis* помоћ у текућој фискалној години као и у претходне две фискалне године и по ком основу;
 - Визуелни приказ предложеног медијског садржаја (трејлер, примерак новина, цингл и сл).

VI Позив за учешће у раду комисије

Позивају се новинарска и медијска удружења, регистрована најмање три године пре датума расписивања конкурса да предложе чланове конкурсне комисије.

Уз предлог за члана комисије, прилаже се и доказ о регистрацији удружења у Регистру удружења.

Позивају се и медијски стручњаци заинтересовани за учешће у раду комисије, да писаним путем предложе чланове комисије, Градској управи града Бора. Уз предлог за члана комисије потребно је доставити и кратке биографије.

Предлози за чланове комисије достављају се у року од 20 дана од дана објављивања Конкурса у дневном листу „Српски телеграф“ на адресу: ГРАДСКА УПРАВА ГРАДА БОРА, ул.Моше Пијаде бр.3, 19210 Бор, са назнаком „ПРЕДЛОЗИ ЗА ЧЛАНОВЕ КОМИСИЈЕ ЗА КОНКУРС ЗА ЈАВНО ИНФОРМИСАЊЕ“.

Предложена лица не смеју бити у сукобу интереса нити обављати јавну функцију, у складу са правилима о борби против корупције.

VII Начин пријављивања

Конкурс и Образац за пријаву објављују се на сајту града Бора www.bor.rs, где су видљиви и доступни све време трајања конкурса.

Пријаве на конкурс се подnose у затвореној коверти на адресу: ГРАДСКА УПРАВА ГРАДА БОРА, ул.Моше Пијаде бр.3, 19210 Бор, са назнаком „ЗА КОНКУРС ЗА СУФИНАНСИРАЊЕ ПРОЈЕКТА ПРОИЗВОДЊЕ МЕДИЈСКИХ САДРЖАЈА ИЗ ОБЛАСТИ ЈАВНОГ ИНФОРМИСАЊА НА ТЕРИТОРИЈИ ГРАДА БОРА У 2022. ГОДИНИ“.

Пријаве које стигну ван прописаног рока или на погрешном обрасцу, неће бити разматране.

Кориснику средстава неће бити дозвољено да закључи уговор са Градском управом града Бора уколико му рачун буде у блокади, односно неће му се пренети средства на рачун уколико му рачун буде блокиран након закључења уговора.

Одобрена средства се користе искључиво за намене за које су додељена, а корисник средстава је дужан да Градској управи града Бора достави извештај о реализацији пројекта, материјални доказ о реализацији и дистрибуцији/емитовању, као и о наменском коришћењу додељених средстава у прописаном року.

Решење о расподели средстава по расписаном конкурсy, биће објављено на интернет страници града Бора www.bor.rs и достављено свим учесницима конкурса у електронској форми.

Додатне информације се могу добити радним данима од 11 до 13 часова на телефоне: 030 422-331.

VIII Заштита података о личности

Сви подаци о личности који буду достављени Градској управи града Бора биће обрађивани искључиво у сврху учешћа у јавном позиву, а у складу са Законом о заштити података о личности.

Приступ личним подацима имаће само овлашћена лица Градске управе града Бора која су обавезана на чување поверљивости података о личности и неће их откривати трећој страни осим ако је то неопходно у сврху контроле поступка спровођења јавног позива или ревизије.

Градска управа града Бора чуваће податке о личности у року предвиђеним законом уз примену одговарајућих техничких, организационих и кадровских мера.

Лица чији се подаци обрађују имају право на приступ, исправку и брисање својих података, право на ограничење обраде својих података, права на приговор и право на притужбу Поверенику за информације од јавног значаја и заштиту података о личности.

За учешће на овом конкурсy, законска обавеза свих учесника је да доставе тачне и потпуне личне податке. У супротном неће моћи да остваре право учешћа на конкурсy.

Број: 401-445/2022-III-01
У Бору, 30. маја 2022. године

ГРАДСКА УПРАВА ГРАДА БОРА



НАЧЕЛНИК,
Љубинка Јелић