

На основу члана 19. Закона о јавном информисању и медијима ("Службени гласник РС" бр.83/14, 58/15 и 12/16 – аутентично тумачење), члана 87. и члана 95-97. Уредбе о правилима за доделу државне помоћи ("Службени гласник РС", бр. 13/10, 100/11, 91/12, 37/13, 97/13 и 119/14), члана 4. и члана 8. Правилника о суфинансирању пројеката за остваривање јавног интереса у области јавног информисања ("Службени гласник РС", бр.16/16 и 8/17), Решења Комисије за контролу државне помоћи бр. 401-00-00201/2019-01/2 од 26.децембра 2019.године, Одлуке о буџету града Бора за 2020.годину ("Службени лист града Бора", бр.37/19), члана 4. Одлуке о расписивању конкурса за суфинансирање пројеката производње медијских садржаја из области јавног информисања на територији града Бора у 2020. години, ("Службени лист града Бора", бр.1/20), начелник Градске управе града Бора, расписује

КОНКУРС

ЗА СУФИНАНСИРАЊЕ ПРОЈЕКТА ПРОИЗВОДЊЕ МЕДИЈСКИХ САДРЖАЈА ИЗ ОБЛАСТИ ЈАВНОГ ИНФОРМИСАЊА НА ТЕРИТОРИЈИ ГРАДА БОРА У 2020. ГОДИНИ

I Намена средстава и износ

Предмет конкурса је суфинансирање производње медијских садржаја из области јавног информисања и односи се на: истинито, непристрасно, правовремено и потпуно информисање свих грађана града Бора; подизање квалитета особа са инвалидитетом и припадника других мањинских група; заштиту и развој људских права и демократије; унапређивање правне и социјалне државе; слободни развој личности и заштите деце и младих, развој културног и уметничког стваралаштва, развој образовања, укључујући и медијску писменост као део образовног система, развој науке, развој спорта и физичке културе и заштите животне средине и здравља људи, унапређење медијског и новинарског професионализма и осталих медијских садржаја који доприносе задовољавању потреба грађана Бора за информацијама и садржајима из свих области живота, без дискриминације.

Конкурс се расписује за спровођење пројеката чија реализација траје од **01.03.2020.године до 30.11.2020.године.**

Средства за суфинансирање пројеката производње медијских садржаја из области јавног информисања, а која ће бити расподељена путем Конкурса у 2020. години, опредељена су Одлуком о буџету града Бора за 2020. годину ("Службени лист града Бора", бр.37/19) и Одлуком о расписивању конкурса за суфинансирање пројеката производње медијских садржаја из области јавног информисања на територији града Бора у 2020. години, ("Службени лист града Бора", бр.1/20) у износу од **6.000.000,00 динара.**

Најмањи износ средстава који се може одобрити по пројекту износи **10.000,00 динара**, а највећи износ средстава по пројекту је **3.000.000,00 динара.**

II Право учешћа

Право учешћа на конкурсима има:

1. издавач медија чији медиј је уписан у Регистар медија, који се води у Агенцији за привредне регистре, уколико се медијски садржај емитује/дистрибуира на територији града Бора;
2. правно лице, односно предузетник, који се бави производњом медијских садржаја и који приложи доказ да ће суфинансирани медијски садржај бити реализован путем медија који је уписан у Регистар медија и емитује се на територији града Бора;

Право учешћа на конкурсима немају издавачи медија који се финансирају из јавних прихода.

Право учешћа на конкурсима немају лица која су у претходном периоду добила средства намењена пројектном суфинансирању, а нису у уговором предвиђеном року и прописаној форми поднела наративни и финансијски извештај и лица за која се утврди да су средства ненаменски трошила.

Учесник конкурса може конкурисати само са једним пројектом.

Издавач више медија има право учешћа на конкурсима са једним пројектом за сваки медиј.

Учесник конкурса који је у текућој календарској години већ користио средства

намењена пројектном суфинансирању у области јавног информисања на републичком, покрајинском или локалном нивоу, може учествовати на конкурс за суфинансирање истог пројекта само још једном у тој години и то у износу који, уз средства која је већ добио, не прелази 80% вредности пројекта за суфинансирање пројекта производње медијских садржаја за штампане медије, радио, интернет медије и новинске агенције, односно 50% вредности пројекта за суфинансирање пројекта производње медијских садржаја за телевизију.

III Критеријуми за оцену пројекта:

Критеријуми на основу којих ће се оцењивати пројекти пријављени на конкурс су:

1. Мера у којој је предложена пројектна активност подобна да оствари јавни интерес у области јавног информисања:
 - 1.1. Значај пројекта са становишта:
 - остваривања јавног интереса у области јавног информисања;
 - остваривање намене конкурса;
 - усклађености пројекта са реалним проблемима, потребама и приоритетима циљних група;
 - идентификованих и јасно дефинисаних потреба циљних група;
 - заступљеност иновативног елемента у пројекту и новинарско истраживачког приступа.
 - 1.2. Утицај и изводљивост са становишта:
 - усклађеност планираних активности са циљевима, очекиваним резултатима и потребама циљних група;
 - степена утицаја пројекта на квалитет информисања циљне групе;
 - мерљивост индикатора који омогућавају праћење реализације пројекта;
 - разрађености и изводљивости плана реализације пројекта;
 - степена развојне и финансијске одрживости пројекта (позитивни ефекти пројекта настављају се након што се оконча подршка)
 - 1.3. Капацитети са становишта:
 - степена организационих и управљачких способности предлагача пројекта;
 - неопходних ресурса за реализацију пројекта;
 - стручних и професионалних референци предлагача пројекта, које одговарају предложеним циљевима и активностима пројекта.
 - 1.4. Буџет и оправданост трошкова са становишта:
 - прецизности и разрађености буџета пројекта, који показује усклађеност предвиђеног трошка са пројектним активностима;
 - економске оправданости предлога буџета у односу на циљ и пројектне активности.
2. Мера пружања веће гаранције привржености професионалним и етичким медијским стандардима:
 - да ли су учеснику конкурса изречене мере од стране државних органа, регулаторних тела или тела саморегулације у последњих годину дана, због кршења професионалних и етичких стандарда (податке прибавља стручна служба од Регулаторног тела за електронске медије, за електронске медије, а од Савета за штампу, за штампане и онлајн медије);
 - доказ о томе да су након изрицања казни или мера предузете активности које гарантују да се сличан случај неће поновити.

Ближи критеријуми за оцењивање пројекта су:

1. да је пројекат од посебног значаја за информисање становништва на територији града Бора;
2. мера у којој пројекат доприноси очвању српског националног и културног идентитета и језика;
3. актуелност теме и доступност већем броју корисника
4. мера у којој пројекат доприноси бољој информисаности особа са инвалидитетом и припадника националних мањина;
5. мера у којој предложени пројекат доприноси унапређењу положаја и

- равноправности осетљивих и маргиналних друштвених група;
6. мера у којој пројекат доприноси унапређењу медијске писмености и родне равноправности.

IV Рокови

Рок за подношење пријаве је **20 дана** од дана објављивања конкурса у дневном листу „Ало“, од 15.01.2020.године до 04.02.2020. године.

Одлука о расподели средстава доноси се најкасније у року од 90 дана од дана закључења конкурса.

V Документација

Учесник конкурса је **обавезан** да достави:

1. Попуњен и оверен пријавни Образац 1 за учешће на конкурс, у **четири примерка**. Образац се преузима са сајта града Бора www.bor.rs.

- Образац 1 – пријава: попуњен предлог пројекта и
- Образац 1- табела: попуњен буџет пројекта.

2. Копије следећих докумената у **једном примерку**:

- Потврда Народне банке Републике Србије да нема евидентиране основе и налоге у принудној наплати (да нема блокаду рачуна);
- Решење о регистрацији из Регистра медија који се води у Агенцији за привредне регистре, са подацима уписаним у складу са Законом о јавном информисању и медијима (у обзир се неће узимати решење о регистрацији из Регистра јавних гласила у Агенцији за привредне регистре);
- Дозвола за емитовање радио и/или тв програма издата од Регулаторног тела за електронске медије;
- Оверена изјава/сагласност медија (или више њих) да ће програмски садржај бити емитован/објављен у том медију (обавезно само за правна лица и предузетнике који се баве производњом медијских садржаја и који су регистровани за продукцију телевизијског и радијског програма);
- Потписана изјава учесника на конкурс о томе да ли је учеснику за исти пројекат већ додељена државна помоћ мале вредности (de minimis државна помоћ) у текућој фискалној години и у претходне две фискалне године, односно државна помоћ у текућој фискалној години и по ком основу, за штампане медије, радио, интернет медије и новинске агенције;
- Потписана изјава учесника на конкурс о томе да ли је учеснику за исти пројекат већ додељена државна помоћ у текућој фискалној години и по ком основу, за производњу медијских садржаја за телевизију;
- Визуелни приказ предложеног медијског садржаја (трејлер, примерак новина, џингл и сл.)

VI Позив за учешће у раду комисије

Позивају се новинарска и медијска удружења, регистрована најмање три године пре датума расписивања конкурса, да предложе чланове конкурсне комисије.

Уз предлог за члана комисије, новинарска и медијска удружења прилажу и доказ о регистрацији тог удружења у Регистру удружења.

Позивају се медијски стручњаци, заинтересовани за учешће у раду комисије, да писаним путем предложе чланове комисије Градској управи града Бора. Уз предлог за члана комисије потребно је доставити и кратке биографије.

Предлози за чланове комисије достављају се у року од **20 дана** од дана објављивања конкурса у дневном листу „Ало“, на адресу: **ГРАДСКА УПРАВА ГРАДА БОРА**, Ул. Моше Пијаде бр. 3, 19 210 БОР, са назнаком „ПРЕДЛОЗИ ЗА ЧЛАНОВЕ КОМИСИЈЕ ЗА КОНКУРС ЗА ЈАВНО ИНФОРМИСАЊЕ“.

Предложена лица не смеју бити у сукобу интереса нити обављати јавну функцију, у складу са правилима о борби против корупције.

VII Начин пријављивања

Конкурс и образац за пријаву објављују се на сајту града Бора www.bor.rs, где су видљиви и доступни све време трајања конкурса.

Пријаве на Конкурс се подnose у затвореној коверти, на адресу: ГРАДСКА УПРАВА ГРАДА БОРА, Ул. Моше Пијаде бр. 3, 19 210 БОР, са назнаком: „ЗА КОНКУРС ЗА СУФИНАНСИРАЊЕ ПРОЈЕКТА ЗА ПРОИЗВОДЊУ МЕДИЈСКИХ САДРЖАЈА ИЗ ОБЛАСТИ ЈАВНОГ ИНФОРМИСАЊА НА ТЕРИТОРИЈИ ГРАДА БОРА У 2020. ГОДИНИ“.

Пријаве које стигну ван прописаног рока или на погрешном обрасцу, неће бити разматране.

Решење о расподели средстава по расписаном конкурсy, биће објављено на сајту града Бора www.bor.rs и достављено сваком учеснику конкурса у електронској форми.

Додатне информације се могу добити радним данима од 11 до 13 часова на телефон 030/423-255 лок.166.

Број: 401-64/2020-III-01
У Бору, 14. јануара 2020.године

ГРАДСКА УПРАВА ГРАДА БОРА

НАЧЕЛНИК,
Љубинка Јелић

