

На основу члана 25. Закона о јавном информисању и медијима ("Службени гласник РС", бр.83/2014, 58/2015 и 12/16- аутентично тумачење), члана 24. Правилника о суфинансирању пројеката за остваривање јавног интереса у области јавног информисања ("Службени гласник РС", бр.16/16 и 8/17), члана 95.-97. Уредбе о правилима за доделу државне помоћи ("Службени гласник РС", 13/10, 100/11, 91/12, 37/13, 97/13 и 119/14), Одлуке о буџету општине Бор за 2018. годину ("Службени лист општине Бор", бр.30/17 и 25/18 и "Службени лист Града Бора", бр.6/18), члана 9. Одлуке о расписивању јавног позива за учешће на конкурс за суфинансирање пројеката за остваривање јавног интереса у области јавног информисања на територији општине Бор у 2018.години ("Службени лист општине Бор", бр.27/18), а у складу са расписаним Јавним позивом за учешће на конкурс за суфинансирање пројекта за остваривање јавног интереса у области јавног информисања на територији општине Бор у 2018. години бр. 401-465/2018-III од 17.7.2018. године и Исправком и допуном Јавног позива за учешће на конкурс за суфинансирање пројекта за остваривање јавног интереса у области јавног информисања на територији општине Бор у 2018. години бр. 401-481/2018-III од 23.7.2018. године начелник Градске управе града Бора, доноси

РЕШЕЊЕ

о избору пројеката и расподели средстава за суфинансирање пројеката из буџета града Бора за остваривање јавног интереса у области јавног информисања у 2018. години

Овим Решењем утврђује се расподела средстава у износу од **4.950.000 динара**, за суфинансирање пројеката за остваривање јавног интереса у области јавног информисања, одређених Одлуком о буџету општине Бор за 2018. годину ("Службени лист општине Бор", бр.30/17 и 25/18 и "Службени лист Града Бора", бр.6/18), планирана у оквиру Програма 13 – Развој културе и информисања; програмска активност 1201-0004 – Остваривање и унапређивање јавног интереса у области јавног информисања; функција 820; позиција 192; економска класификација 423 – Услуге по уговору.

Средства су, према предлогу Стручне комисије за оцену пројеката у области јавног информисања, појединачно одобрена на следећи начин:

1. Производња медијских садржаја путем медија:

Р. бр.	Бр. захтева	Подносилац пријаве - Издавач медија / пружалац медијске услуге	Назив медија	Назив пројекта	Одобрена средства/ динара
1.	401-491/2018-III од 31.7.2018.г.	DOO ISTOK COMPANY SALAŠ	TV ISTOK	"БОР НА ДЛАНУ"	450.000
2.	401-524/2018-III од 9.8.2018.г.	RADIO TELEVIZIJA MAJDANPEK DOO MAJDANPEK	TV MAJDANPEK	"ЕКОЛОГИЈА И РУРАЛНИ РАЗВОЈ НА ТЕРИТОРИЈИ ГУ БОР"	600.000
3.	401-532/2018-III од 9.8.2018.г.	MOTO BOEM TRANS DOO NEGOTIN	TV TRANS	"БОР У КАДРУ"	350.000
4.	401-537/2018-III од 10.8.2018.г. (пошта: 9.8.)	DRUŠTVO SA OGRANIČENOM ODGOVORNOŠĆU ZA RADIO I TELEVIZIJU RTV KLADOVO, KLADOVO	TV KLADOVO	"МОЈЕ СЕЛО МОЈЕ ОГЛЕДАЛО"	450.000
5.	401-522/2018-III од 9.8.2018.г.	MEDIJSKI CENTAR KOMETA-KLIK DOO, BOR	KLIK FM 030	"БОР ОД 2 ДО 3 – СЕРИЈАЛ ИНФОРМАТИВНИХ РАДИО ЕМИСИЈА"	200.000
6.	401-500/2018-III од 6.8.8.2018.г.	ADRIA MEDIA GROUP DOO BEOGRAD (STARI GRAD)	KURIR: NAJUTICAJNIJE DNEVNE NOVINE BALKANA	"БОР – ГРАД СРБИЈЕ ЗА ПРИМЕР"	200.000
7.	401-519/2018-III од 9.8.2018.г.	DRUŠTVO SA OGRANIČENOM ODGOVORNOŠĆU ZA IZDAVANJE NOVINA MM BONED, BOR	NEDELJNIK TIMOČKE KRAJINE TIMOČKE	"БОР: "СВЕ ЈЕ СТАЛО САМО ДЕЦА РАСТУ"	350.000
8.	401-499/2018-III од 6.8.8.2018.г.	ADRIA MEDIA GROUP DOO BEOGRAD (STARI GRAD)	ESPRESO	"БОР – МОЈ ГРАД!"	200.000

9	401-512/2018-III од 8.8.2018.г.	ДОБРИЛА ФИЛИПОВИЋ ПРЕДУЗЕТНИК АГЕНЦИЈА ЗА ИНФОРМАТИВНО ИЗДАВАЧКУ ДЕЛАТНОСТ И МАРКЕТИНГ СОЛАРИС МЕДИА БОР	SOLARIS MEDIA BOR	"ТИМОЧКА ДИВИЗИЈА – ДИВИЗИЈА СМРТИ И ВАСКРСЕЊА (1914- 1918) И ПОМЕНИК ХЕРОЈА У ОПШТИНИ БОР"	400.000
10	401-513/2018-III од 8.8.2018.г.	DRUŠTVO SA OGRANIČENOM ODGOVORNOŠĆU ZA INFORMACIONE TEHNOLOGIJE KOMPJUTER CENTAR BOR BOR	MEDIJA CENTAR BOR	"АГРО ИНФО"	350.000
11	401-515/2018-III од 9.8.2018.г.	Веб Тим "Бор 030"	VEB PORTAL BOR 030	"БОР – ГРАД ШАМПИОНА"	300.000
12	401-521/2018-III од 9.8.2018.г.	JELENA ILIĆ PREDUZETNIK AGENCIJA ZA KONSALTING I MENADŽMENT MINERS BOR	ISTOK PRESS	"ВОДИЧ КРОЗ ДИЈАБЕТЕС"	250.000
13	401- 493/2018-III од 2.8.2018.г.	MIRJANA ĐURIĆ PR AGENCIJA ZA TV PRODUKCIJU SOUTH SIDE NIŠ	produkcija TV BOR, TV ISTOK	"СЕЛА БОРА"	250.000
14	401-516/2018-III од 9.8.2018.г.	SAŠA TRIFUNOVIĆ PREDUZETNIK, AGENCIJA ZA KONSALTING I MENADŽMENT I PRESS CENTAR IST MEDIA BOR	produkcija TV BOR	"МОЈ ДАН"	350.000
15	401-523/2018-III од 9.8.2018.г.	ZA MEDIA DOO, ZAJEČAR	produkcija: T1 televizija (RTV MAJDANPEK), PINK 3	"БОРСКИ ТАЛЕНТИ – МЛАДИ И УСПЕШНИ"	250.000
УКУПНО:					4.950.000

II

Не одобравају се средства за следеће пријаве, а према предлогу Стручне комисије за оцену пројеката у области јавног информисања:

1. BALCAN MEDIA PRESS DOO, BEOGRAD - STARI GRAD, бр. пријаве 401-531/2018-III, за медиј: AFERA, са називом пројекта: "БОР КРОЗ ТРАДИЦИЈУ И КУЛТУРУ",
2. НОВОСТИ ДАНА.РС ДОО НИШ-МЕДИЈАНА, бр. пријаве 401-511/2018-III, за медиј: NOVOSTI DANA, са називом пројекта: "ТУРИЗАМ И УГОСТИТЕЉСТВО КАО ЛЕК ЗА НЕЗАПОСЛЕНОСТ И СИРОМАШТВО У ГРАДУ БОРУ",
3. SAŠA TRIFUNOVIĆ PREDUZETNIK, AGENCIJA ZA KONSALTING I MENADŽMENT I PRESS CENTAR IST MEDIA BOR, бр. пријаве 401-517/2018-III, за медиј: IST MEDIA, са називом пројекта: "ЈАВНИ ПРОБЛЕМ НА ВИДЕЛО",
4. DRUŠTVO SA OGRANIČENOM ODGOVORNOŠĆU ZA IZDAVANJE NOVINA MM BONED, BOR, бр. пријаве 401-518/2018-III, за медиј: INTERNET PORTAL ТИМОЧКЕ КРАЈИНЕ ТИМОЧКЕ, са називом пројекта: "БОР: "ОДБОРНИЦИ, ИМАТЕ РЕЧ",
5. MILOŠ PETROVIĆ PR, AGENCIJA REKLAMNIH DELATNOSTI AS MEDIA, ZAJEČAR, бр. пријаве 401-520/2018-III, за медиј: ISTOČNE VESTI, са називом пројекта: "БОР НА ПУТУ ОД ОПШТИНЕ ДО ГРАДА",
6. MARIJA MITROVIĆ PR AGENCIJA ZA KONSALTING I MARKETING, бр. пријаве 401-530/2018-III, за медиј: CONNECT MEDIA, са називом пројекта: "ПОТРОШАЧКИ ЖУРНАЛ БОР",
7. IVAN VUČKOVIĆ PR VEB PORTALI VEB BIRO ZAJEČAR, бр. пријаве 401-533/2018-III, за медиј: PORTAL IZA ČOŠKA, са називом пројекта: "ПОМИ-ДЕКАДА ДРУГА",
8. DRUŠTVO SA OGRANIČENOM ODGOVORNOŠĆU ZA INFORMACIONE TEHNOLOGIJE KOMPJUTER CENTAR BOR BOR, бр. пријаве 401-514/2018-III, за медиј: NOVE

KNJAŽEVAŠKE NOVINE, за организовање и учешће на стручним, научним и пригодним скуповима, као и унапређивање професионалних и етичких стандарда у области јавног информисања, са називом пројекта: "ПР И МЕДИЈИ – ЈЕДНОДНЕВНИ СЕМИНАР ЗА ПРЕДСТАВНИКЕ ЈАВНИХ ПРЕДУЗЕЋА И УСТАНОВА".

III

Одбацују се пријаве које не испуњавају услове за учешће на конкурс:

1. ЗОРАН НИКОЛИЋ ПР, АГЕНЦИЈА ЗА ПРОИЗВОДЊУ РАДИО И ТЕЛЕВИЗИЈСКИХ ПРОГРАМА СТУДИО 101 ЗАЈЕЧАР, бр. пријаве:401-509/2018-III, за медиј: TEMPO NAXI RADIO 97,5 I 95,3.
2. ЗОРАН НИКОЛИЋ ПР, АГЕНЦИЈА ЗА ПРОИЗВОДЊУ РАДИО И ТЕЛЕВИЗИЈСКИХ ПРОГРАМА СТУДИО 101 ЗАЈЕЧАР, бр. пријаве: 401-510/2018-III, за медиј: TEMPO PORTAL.
3. PREDUZEĆE KONZUM LAV DOO UŽICE, бр. пријаве 401-489/2018-III, за медиј: TV LAV+.
4. TELEВИЗИЈА СПОРТА I ЗДРАВЉА SOS KANAL PLUS DOO БЕОГРАД - ВОЏДОВАЦ, бр. пријаве 401-526/2018-III, за медиј: SOS KANAL PLUS.
5. SINDIKAT NOVINARA SRBIJE, бр. пријаве 401-504/2018-III, за медиј: SINOS.
6. MEDIA ADVERTISING DOO ЗА MARKETING I PROPAGANDU БЕОГРАД (ВОЏДОВАЦ), бр. пријаве 401-525/2018-III, као продукција.

IV

Учесници конкурса који су добили мањи износ средстава од траженог, дужни су да без одлагања, а најкасније **у року од 3 дана** од дана објављивања Решења на сајту Града Бора, доставе нову спецификацију трошкова у складу са додељеним средствима и Образложењем Стручне комисије (Образац 1 - Ревидиран буџет пројекта^{а)}), односно обавештење о томе да одустају од средстава која су им додељена, у супротном ће се сматрати да су одустали од пријаве.

V

Ово решење ступа на снагу даном доношења, а објавиће се у Службеном листу града Бора и на веб-сајту Града Бора www.opstinabor.rs.

Скенирано Решење о расподели средстава доставља се сваком учеснику конкурса у електронској форми.

VI

Ово решење је коначно и основ је за закључење уговора са подносиоцем који је добио средства за суфинансирање пројектних активности.

Образложење

Средства за суфинансирање пројекта за остваривање јавног интереса у области јавног информисања, опредељена су Одлуком о буџету општине Бор за 2018. годину ("Службени лист општине Бор", бр.30/17 и 25/18 и "Службени лист Града Бора", број 6/18), планирана у оквиру Програма 13 – Развој културе и информисања; програмска активност 1201-0004 – Остваривање и унапређивање јавног интереса у области јавног информисања; функција 820; позиција 192; економска класификација 423 – Услуге по уговору, у износу од **5.000.000 динара**.

У складу са одредбама члана 19. Закона о јавном информисању и медијима ("Службени гласник РС", бр.83/2014, 58/2015 и 12/2016 – аутент. тумачење), члана 4. и 8. Правилника о суфинансирању пројекта за остваривање јавног интереса у области јавног информисања ("Службени гласник РС", бр.16/16 и 8/17) и члана 4. Одлуке о расписивању јавног позива за учешће на конкурс за суфинансирање пројекта за остваривање јавног интереса у области јавног информисања на територији општине Бор у 2018. години ("Службени лист општине Бор", бр.27/18), начелник Општинске управе општине Бор расписао је Јавни позив за учешће на конкурс за суфинансирање пројекта за остваривање јавног интереса у области јавног информисања на територији општине Бор у 2018. години бр.401-465/2018-III од 17.07.2018. године и Исправку и допуну Јавног позива за учешће на конкурс за суфинансирање пројекта за остваривање јавног интереса у области јавног информисања на територији општине Бор у 2018. години бр. 401-481/2018-III од 23.07.2018.године и то за пројекте производње медијских садржаја путем медија у износу од 4.950.000,00 динара и организовања и учешћа на стручним, научним и пригодним скуповима, као и унапређивања професионалних и етичких стандарда у области јавног информисања у износу од 50.000,00 динара.

У складу са делом II Јавног позива – за пројекте производње медијских садржаја путем медија пристигле су укупно 32 пријаве, и 1 (једна) пријава за организовање и учешће на стручним, научним и пригодним скуповима, као и унапређивање професионалних и етичких стандарда у области јавног информисања.

За производњу медијских садржаја путем медија пристигле су следеће пријаве :

Ред бр.	Бр. захтева	Издавач медија / пружаоц медијске услуге	* Назив медија	Назив пројекта
1	401- 489 /2018-III од 31.7.2018.г.	PREDUZEĆE KONZUM LAV DOO UŽICE	TV LAV+	"ПЕТ ПЛУС"
2	401- 491 /2018-III од 31.7.2018.г.	DOO ISTOK COMPANY SALAŠ	TV ISTOK	"БОР НА ДЛАНУ"
3	401- 493 /2018-III од 2.8.2018.г.	MIRJANA ĐURIĆ PR AGENCIJA ZA TV PRODUKCIJU SOUTH SIDE NIŠ	produkcija: TV BOR, TV ISTOK	"СЕЛА БОРА"
4	401- 499 /2018-III од 6.8.8.2018.г.	ADRIA MEDIA GROUP DOO BEOGRAD (STARI GRAD)	ESPRESO	"БОР – МОЈ ГРАД!"
5	401- 500 /2018-III од 6.8.8.2018.г.	ADRIA MEDIA GROUP DOO BEOGRAD (STARI GRAD)	-KURIR: NAJUTICAJNIJE DNEVNE NOVINE BALKANA -KURIR.RS	"БОР – ГРАД СРБИЈЕ ЗА ПРИМЕР"
6	401- 504 /2018-III од 7.8.2018.г.	SINDIKAT NOVINARA SRBIJE	SINOS	"СОЛИДАРНО ДО ДИЈАЛОГА"
7	401- 508 /2018-III од 8.8.2018.г.	САВЕЗ СРБА ИЗ РЕГИОНА	SRPSKO KOLO	"СРПСКО КОЛО"
8	401- 509 /2018-III од 8.8.2018.г.	ZORAN NIKOLIĆ PR, AGENCIJA ZA PROIZVODNJU RADIO I TELEVIZIJSKIH PROGRAMA STUDIO 101 ZAJEČAR	TEMPO NAXI RADIO 97,5 I 95,3	"СНАГА БОРА"
9	401- 510 /2018-III од 8.8.2018.г.	ZORAN NIKOLIĆ PR, AGENCIJA ZA PROIZVODNJU RADIO I TELEVIZIJSKIH PROGRAMA STUDIO 101 ZAJEČAR	TEMPO PORTAL	"ВЕСТИ ЗА БОЉИ БОР"
10	401- 511 /2018-III од 8.8.2018.г.	НОВОСТИ ДАНА.РС ДОО НИШ-МЕДИЈАНА	NOVOSTI DANA	"ТУРИЗАМ И УГОСТИТЕЉСТВО КАО ЛЕК ЗА НЕЗАПОСЛЕНОСТ И СИРОМАШТВО У ГРАДУ БОРУ"
11	401- 512 /2018-III од 8.8.2018.г.	ДОБРИЛА ФИЛИПОВИЋ ПРЕДУЗЕТНИК АГЕНЦИЈА ЗА ИНФОРМАТИВНО ИЗДАВАЧКУ ДЕЛАТНОСТ И МАРКЕТИНГ СОЛАРИС МЕДИА БОР	SOLARIS MEDIA BOR	"ТИМОЧКА ДИВИЗИЈА – ДИВИЗИЈА СМРТИ И ВАСКРСЕЊА (1914-1918) И ПОМЕНИК ХЕРОЈА У ОПШТИНИ БОР"
12	401- 513 /2018-III од 8.8.2018.г.	DRUŠTVO SA OGRANIČENOM ODGOVORNOŠĆU ZA INFORMACIONE TEHNOLOGIJE KOMPJUTER CENTAR BOR BOR	-NOVE KNJAŽEVAČKE NOVINE -MEDIJA CENTAR BOR	"АГРО ИНФО"
13	401- 515 /2018-III од 9.8.2018.г.	Веб Тим "Бор 030"	VEB PORTAL BOR 030	"БОР – ГРАД ШАМПИОНА"
14	401- 516 /2018-III од 9.8.2018.г.	SAŠA TRIFUNOVIĆ PREDUZETNIK, AGENCIJA ZA KONSALTING I MENADŽMENT I PRESS CENTAR IST MEDIA BOR	produkcija: TV BOR	"МОЈ ДАН"
15	401- 517 /2018-III од 9.8.2018.г.	SAŠA TRIFUNOVIĆ PREDUZETNIK, AGENCIJA ZA KONSALTING I MENADŽMENT I PRESS CENTAR IST MEDIA BOR	IST MEDIA	"ЈАВНИ ПРОБЛЕМ НА ВИДЕЛО"
16	401- 518 /2018-III од 9.8.2018.г.	DRUŠTVO SA OGRANIČENOM ODGOVORNOŠĆU ZA IZDAVANJE NOVINA MM BONED, BOR	INTERNET PORTAL TIMOČKE KRAJINE TIMOČKE	"БОР: "ОДБОРНИЦИ, ИМАТЕ РЕЧ"
17	401- 519 /2018-III од 9.8.2018.г.	DRUŠTVO SA OGRANIČENOM ODGOVORNOŠĆU ZA IZDAVANJE NOVINA MM BONED, BOR	NEDELJNIK TIMOČKE KRAJINE TIMOČKE	"БОР: "СВЕ ЈЕ СТАЛО САМО ДЕЦА РАСТУ"
18	401- 520 /2018-III од 9.8.2018.г.	MILOŠ PETROVIĆ PR, AGENCIJA REKLAMNIH DELATNOSTI AS MEDIA, ZAJEČAR	ISTOČNE VESTI	"БОР НА ПУТУ ОД ОПШТИНЕ ДО ГРАДА"
19	401- 521 /2018-III од 9.8.2018.г.	JELENA ILIĆ PREDUZETNIK AGENCIJA ZA KONSALTING I MENADŽMENT MINERS BOR	ISTOK PRESS	"ВОДИЧ КРОЗ ДИЈАБЕТЕС"

20	401- 522 /2018-III од 9.8.2018.г.	MEDIJSKI CENTAR KOMETA-KLIK DOO, BOR	KLIC FM 030	"БОР ОД 2 ДО 3 – СЕРИЈАЛ ИНФОРМАТИВНИХ РАДИО ЕМИСИЈА"
21	401- 523 /2018-III од 9.8.2018.г.	ZA MEDIA DOO, ZAJEČAR	produkcija: T1 televizija (RTV MAJDANPEK TV000197), PINK 3	"БОРСКИ ТАЛЕНТИ – МЛАДИ И УСПЕШНИ"
22	401- 524 /2018-III од 9.8.2018.г.	RADIO TELEVIZIJA MAJDANPEK DOO MAJDANPEK	TV MAJDANPEK	"ЕКОЛОГИЈА И РУРАЛНИ РАЗВОЈ НА ТЕРИТОРИЈИ ГУ БОР"
23	401- 525 /2018-III од 9.8.2018.г.	MEDIA ADVERTISING DOO ZA MARKETING I PROPAGANDU BEOGRAD (VOŽDOVAC)	produkcija: SOS PLUS, RTS...	"НАС ЈЕ 10%"
24	401- 526 /2018-III од 9.8.2018.г.	TELEVIZIJA SPORA I ZDRAVLJA SOS KANAL PLUS DOO BEOGRAD - VOŽDOVAC	SOS KANAL PLUS	"ЗАШТИТИМО НАШУ ДЕЦУ!" ТВ ПРОДУКЦИЈА
25	401- 527 /2018-III од 9.8.2018.г.	ŠTAMPA, RADIO I FILM DOO BOR	SAJT RADIO TELEVIZIJA BOR	"НЕДЕЉНО ОГЛЕДАЛО – OGLJINDA SEPTAMNULUJ"
26	401- 528 /2018-III од 9.8.2018.г.	ŠTAMPA, RADIO I FILM DOO BOR	RADIO BOR	"ПУТАЊА ДО ЗНАЊА"
27	401- 529 /2018-III од 9.8.2018.г.	ŠTAMPA, RADIO I FILM DOO BOR	OKO ISTOKA	"ЗАПИС О СЕЛУ – SKRISORE DE SAT"
28	401- 530 /2018-III од 9.8.2018.г.	MARIJA MITROVIĆ PR AGENCIJA ZA KONSALTING I MARKETING CONNECT MEDIA BOR	CONNECT MEDIA	"ПОТРОШАЧКИ ЖУРНАЛ БОР"
29	401- 531 /2018-III од 9.8.2018.г.	BALCAN MEDIA PRESS DOO, BEOGRAD- STARI GRAD	AFERA	"БОР КРОЗ ТРАДИЦИЈУ И КУЛТУРУ"
30	401- 532 /2018-III од 9.8.2018.г.	MOTO BOEM TRANS DOO NEGOTIN OGRANAK TV TRANS NEGOTIN	TV TRANS	"БОР У КАДРУ"
31	401- 533 /2018-III од 9.8.2018.г.	IVAN VUČKOVIĆ PR VEB PORTALI VEB BIRO ZAJEČAR	PORTAL IZA ČOŠKA	"РОМИ-ДЕКАДА ДРУГА"
32	401- 537 /2018-III од 10.8.2018.г. (пошта: 9.8.)	DRUŠTVO SA OGRANIČENOM ODGOVORNOŠĆU ZA RADIO I TELEVIZIJU RTV KLADOVO, KLADOVO	TV KLADOVO	"МОЈЕ СЕЛО МОЈЕ ОГЛЕДАЛО"

Од стране Градске управе Бор је извршена провера документације поднете на конкурс, која се односила на утврђивање благовремености пристиглих пријава на конкурс, утврђивање испуњености услова из дела III Јавног позива – Право учешћа на конкурс, да ли је уз пријаву поднета сва документација наведена у Јавном позиву за учешће на конкурс у делу VI- Пријава на конкурс и одлучивање и да ли је период трајања и предложени буџет у складу са периодом на који је расписан конкурс, односно до за период 1.9. – 30.11.2018. године.

Подносиоци непотпуних пријава или пријава са непрецизно попуњеном документацијом су обавештени о недостацима и обавези за допуну документације и након допуне документације сачињен је Записник о провери документације поднете на јавни позив за суфинансирање пројеката за остваривање јавног интереса у области јавног информисања на територији општине Бор у 2018. години бр.401-465-сл./2018-III од 28.8.2018.године, који је достављен Стручној комисији за оцену пројеката, дана 29.8.2018.године, по коме од 33 поднете пријаве, 23 пријаве испуњавају услов за разматрање и оцењивање, шест пријава немају право учешћа или не испуњавају услове за даље разматрање и четири пријаве су повучене односно одустало се од учешћа на конкурс.

Од 10 пријава које не испуњавају услове за даље разматрање:

А) Две пријаве немају право учешћа јер не испуњавају услов из дела III – Право учешћа на конкурс, став 4. Јавног позива, јер нису оправдали пренета средства по ранијим конкурсима за информисање:

1. ЗОРАН НИКОЛИЋ ПР, АГЕНЦИЈА ЗА ПРОИЗВОДЊУ РАДИО И ТЕЛЕВИЗИЈСКИХ ПРОГРАМА СТУДИО 101 ЗАЈЕЧАР, бр. пријаве:401-509/2018-III, за медиј: TEMPO NAXI RADIO 97,5 I 95,3.
2. ЗОРАН НИКОЛИЋ ПР, АГЕНЦИЈА ЗА ПРОИЗВОДЊУ РАДИО И ТЕЛЕВИЗИЈСКИХ ПРОГРАМА СТУДИО 101 ЗАЈЕЧАР, бр. пријаве: 401-510/2018-III, за медиј: TEMPO PORTAL.

Б) Четири пријаве су непрецизно попуњене или са непотпуном документацијом и нису у накнадно датом року доставиле исправку и допуну документације, чиме нису испуниле услов за разматрање:

1. PREDUZEĆE KONZUM LAV DOO UŽICE, бр. пријаве 401-489/2018-III, за медиј: TV LAV+.

2. TELEVIZIJA SPORTA I ZDRAVLJA SOS KANAL PLUS DOO BEOGRAD - VOŽDOVAC, бр. пријаве 401-526/2018-III, за медиј: SOS KANAL PLUS.
3. SINDIKAT NOVINARA SRBIJE, бр. пријаве 401-504/2018-III, за медиј: SINOS.
4. MEDIA ADVERTISING DOO ZA MARKETING I PROPAGANDU BEOGRAD (VOŽDOVAC), бр. пријаве 401-525/2018-III, као продукција.

В) Четири пријаве су повучене, односно подносиоци пријава су одустали од учешћа на конкурс:

1. ŠTAMPA, RADIO I FILM DOO BOR, пријава бр.401-527/2018-III за медиј: SAJT RADIO TELEVIZIJA BOR.
2. ŠTAMPA, RADIO I FILM DOO BOR, пријава бр.401-528/2018-III за медиј: RADIO BOR,
3. ŠTAMPA, RADIO I FILM DOO BOR, пријава бр.401-529/2018-III за медиј: OKO ISTOKA
4. CABEZ SRBA ИЗ РЕГИОНА, бр. пријаве 401-508/2018-III, за медиј: SRPSKO KOLO

Начелник Градске управе Града Бора донео је Решење о именовану Стручне комисије за оцену пројеката у области јавног информисања у 2018.години бр:020-60/2018-III-01 од 22.8.2018.године.године.

Стручна комисија за оцену пројеката у области јавног информисања је, на састанку одржаном 29.8.2018.године, након пријема Записника о провери документације, приступила увиду, прегледу и разматрању приспелих пријава. Сачињен је Записник о раду Стручне комисије са предлогом за расподелу средстава бр.401-465-сл./2018-III од 29.8.2018.године.

Комисија је предложила **РАСПОДЕЛУ СРЕДСТАВА** на следећи начин:

Р. бр.	Бр. захтева	Подносилац пријаве - Издавач медија / пружалац медијске услуге	Назив медија	Назив пројекта	Одобрена средства/ динара
1.	401-491/2018-III од 31.7.2018.г.	DOO ISTOK COMPANY SALAŠ	TV ISTOK	"БОР НА ДЛАНУ"	450.000
2.	401-524/2018-III од 9.8.2018.г.	RADIO TELEVIZIJA MAJDANPEK DOO MAJDANPEK	TV MAJDANPEK	"ЕКОЛОГИЈА И РУРАЛНИ РАЗВОЈ НА ТЕРИТОРИЈИ ГУ БОР"	600.000
3.	401-532/2018-III од 9.8.2018.г.	MOTO BOEM TRANS DOO NEGOTIN	TV TRANS	"БОР У КАДРУ"	350.000
4.	401-537/2018-III од 10.8.2018.г. (пошта: 9.8.)	DRUŠTVO SA OGRANIČENOM ODGOVORNOŠĆU ZA RADIO I TELEVIZIJU RTV KLADOVO, KLADOVO	TV KLADOVO	"МОЈЕ СЕЛО МОЈЕ ОГЛЕДАЛО"	450.000
5.	401-522/2018-III од 9.8.2018.г.	MEDIJSKI CENTAR KOMETA-KLIK DOO, BOR	KLIK FM 030	"БОР ОД 2 ДО 3 – СЕРИЈАЛ ИНФОРМАТИВНИХ РАДИО ЕМИСИЈА"	200.000
6.	401-500/2018-III од 6.8.8.2018.г.	ADRIA MEDIA GROUP DOO BEOGRAD (STARI GRAD)	KURIR: NAJUTICAJNIJE DNEVNE NOVINE BALKANA	"БОР – ГРАД СРБИЈЕ ЗА ПРИМЕР"	200.000
7.	401-519/2018-III од 9.8.2018.г.	DRUŠTVO SA OGRANIČENOM ODGOVORNOŠĆU ZA IZDAVANJE NOVINA MM BONED, BOR	NEDELJNIK TIMOČKE KRAJINE TIMOČKE	"БОР: "СВЕ ЈЕ СТАЛО САМО ДЕЦА РАСТУ"	350.000
8.	401-499/2018-III од 6.8.8.2018.г.	ADRIA MEDIA GROUP DOO BEOGRAD (STARI GRAD)	ESPRESO	"БОР – МОЈ ГРАД!"	200.000
9.	401-512/2018-III од 8.8.2018.г.	ДОБРИЛА ФИЛИПОВИЋ ПРЕДУЗЕТНИК АГЕНЦИЈА ЗА ИНФОРМАТИВНО ИЗДАВАЧКУ ДЕЛАТНОСТ И МАРКЕТИНГ СОЛАРИС МЕДИА БОР	SOLARIS MEDIA BOR	"ТИМОЧКА ДИВИЗИЈА – ДИВИЗИЈА СМРТИ И ВАСКРСЕЊА (1914-1918) И ПОМЕНИК ХЕРОЈА У ОПШТИНИ БОР"	400.000
10.	401-513/2018-III од 8.8.2018.г.	DRUŠTVO SA OGRANIČENOM ODGOVORNOŠĆU ZA	MEDIJA CENTAR BOR	"АГРО ИНФО"	350.000

		INFORMACIONE TEHNOLOGIJE KOMPJUTER CENTAR BOR BOR			
11	401-515/2018-III од 9.8.2018.г.	Веб Тим "Бор 030"	VEB PORTAL BOR 030	"БОР – ГРАД ШАМПИОНА"	300.000
12	401-521/2018-III од 9.8.2018.г.	JELENA ILIĆ PREDUZETNIK AGENCIJA ZA KONSALTING I MENADŽMENT MINERS BOR	ISTOK PRESS	"ВОДИЧ КРОЗ ДИЈАБЕТЕС"	250.000
13	401- 493/2018-III од 2.8.2018.г.	MIRJANA ĐURIĆ PR AGENCIJA ZA TV PRODUKCIJU SOUTH SIDE NIŠ	produkcija TV BOR, TV ISTOK	"СЕЛА БОРА"	250.000
14	401-516/2018-III од 9.8.2018.г.	SAŠA TRIFUNOVIĆ PREDUZETNIK, AGENCIJA ZA KONSALTING I MENADŽMENT I PRESS CENTAR IST MEDIA BOR	produkcija TV BOR	"МОЈ ДАН"	350.000
15	401-523/2018-III од 9.8.2018.г.	ZA MEDIA DOO, ZAJEČAR	produkcija: T1 televizija (RTV MAJDANPEK), PINK 3	"БОРСКИ ТАЛЕНТИ – МЛАДИ И УСПЕШНИ"	250.000
УКУПНО:					4.950.000

Комисија је дала следеће образложење за предлог расподеле средстава:

ПРИХВАЋЕНИ ПРОЈЕКТИ:

- DOO ISTOK COMPANY SALAŠ, бр. пријаве 401-491/2018-III, за медиј: TV ISTOK, са називом пројекта: "БОР НА ДЛАНУ"** – Комисија сматра да је пројекат у складу са текстом јавног конкурса о јавном информисању, тема од изузетног значаја, апликант ће се бавити темом из туризма и унапређења туристичке понуде, Комисија сматра да је пројекат добро конципиран и образложен, методологија рада на пројекту је добро истакнута. Комисија је одлучила да подржи пројекат у износу од **450.000 динара**. Апликант се обавезује да у ревидираном буџету не смањује планирани број медијских садржаја (5 информативно документарних емисија).
- RADIO TELEVIZIJA MAJDANPEK DOO MAJDANPEK, бр. пријаве: 401-524/2018-III, за медиј: TV MAJDANPEK, са називом пројекта: "ЕКОЛОГИЈА И РУРАЛНИ РАЗВОЈ НА ТЕРИТОРИЈИ ГУ БОР"** – Комисија сматра да је пројекат добро написан и образложен, значај пројекта је истакнут, тема пројекта од изузетне важности за реализацију и за остваривање јавног интереса у домену јавног информисања града Бора. Комисија је одлучила да пројекат подржи у износу од **600.000 динара**. Позива се апликант да у ревидираном буџету не смањује број планираних медијских садржаја (24 медијска садржаја), као и да разложи и детаљно образложи персоналне трошкове.
- MOTO BOEM TRANS DOO NEGOTIN, бр. пријаве 401-532/2018-III, за медиј: TV TRANS, са називом пројекта: "БОР У КАДРУ"** – Комисија сматра да је пројекат широко постављен, са три различите теме. Комисија је одлучила да подржи пројекат апликата у две теме које се тичу потенцијала Брестовачке бање и јединственог ЗОО врта на територији града Бора. Комисија обавезује апликата да ове две теме обради у 6 медијских садржаја и да достави ревидирани буџет. Комисија је подржала пројекат са **350.000 динара**.
- DRUŠTVO SA OGRANIČENOM ODGOVORNOŠĆU ZA RADIO I TELEVIZIJU RTV KLADOVO, KLADOVO, бр. пријаве 401-537/2018-III, за медиј: TV KLADOVO, са називом пројекта: "МОЈЕ СЕЛО МОЈЕ ОГЛЕДАЛО"** – Комисија сматра да је пројекат добро конципиран, написан и образложен. Тема пројекта је пољопривредна производња на територији града Бора, тема је од значаја за јавно информисање грађана Бора, значај пројекта је добро истанут и образложен, пројектне активности су јасне и прецизне. Апликант се обавезује да у ревидираном буџету не смањује број медијских садржаја. Комисија је подржала пројекат са **450.000 динара**.
- MEDIJSKI CENTAR KOMETA-KLIK DOO, BOR, бр. пријаве 401-522/2018-III, за медиј: KLIK FM 030, са називом пројекта: "БОР ОД 2 ДО 3 – СЕРИЈАЛ ИНФОРМАТИВНИХ РАДИО ЕМИСИЈА"**

– Комисија сматра да је пројекат важан за реализацију зато што је то једини радио који емитује свој програм на територији Бора. Тема пројекта су информације од јавног интереса за грађане на читавој територији града Бора. Комисија подржава овај пројекат и из разлога доступности сигнала овог медија у руралним подручјима која нису покривена сигнаlima других медија. Комисија је подржала пројекат са **200.000 динара**.

6. **ADRIA MEDIA GROUP DOO BEOGRAD (STARI GRAD), бр. пријаве 401-500/2018-III за медиј: KURIR: NAJUTICAJNIJE DNEVNE NOVINE BALKANA, са називом пројекта: "БОР – ГРАД СРБИЈЕ ЗА ПРИМЕР"** – Комисија сматра да ће се пројекат бавити привредним потенцијалима Бора са посебном пажњом на РТБ Бор. Обзиром на значај РТБ Бор и на то да се пројекат бави тиме, Комисија сматра да је важно да најшира читалачка публика, собзиром на националну покривеност овог медија, буде информисана о овој теми. Комисија је подржала пројекат са **200.000 динара**.
7. **DRUŠTVO SA OGRANIČENOM ODGOVORNOŠĆU ZA IZDAVANJE NOVINA MM BONED, BOR, бр. пријаве 401-519/2018-III, за медиј: NEDELJNIK TIMOČKE KRAJINE TIMOČKE, са називом пројекта: "БОР: "СВЕ ЈЕ СТАЛО САМО ДЕЦА РАСТУ"** – Комисија сматра да је пројекат и његова тема од значаја за остваривање јавног интереса у области јавног информисања на територији града Бора. Тема пројекта је образовање, васпитање и заштита деце. Пројекат је добро написан и образложен, са јасно дефинисаним циљевима и добро постављеним планом активности. Комисија је одлучила да пројекат подржи са **350.000 динара**.
8. **ADRIA MEDIA GROUP DOO BEOGRAD (STARI GRAD), бр. пријаве 401-499/2018-III, за медиј: ESPRESO, са називом пројекта: "БОР – МОЈ ГРАД!"** – Комисија сматра да је тема пројекта информисање грађана из области културе и културних дешавања на територији града Бора. Комисија сматра да је тема изузетно битна и важна. Комисија је одлучила да пројекат подржи са **200.000 динара**. Обавезује се апликант да у ревидираном буџету не смањује број медијских садржаја.
9. **ДОБРИЛА ФИЛИПОВИЋ ПРЕДУЗЕТНИК АГЕНЦИЈА ЗА ИНФОРМАТИВНО ИЗДАВАЧКУ ДЕЛАТНОСТ И МАРКЕТИНГ СОЛАРИС МЕДИА БОР, бр. пријаве 401-512/2018-III, за медиј: SOLARIS MEDIA BOR, са називом пројекта: "ТИМОЧКА ДИВИЗИЈА – ДИВИЗИЈА СМРТИ И ВАСКРСЕЊА (1914-1918) И ПОМЕНИК ХЕРОЈА У ОПШТИНИ БОР"** – Комисија сматра да је ово најбоље написан и образложен пројекат. Уједно, ово је једини пројекат који се бави темом из Првог светског рата која је притом ове године проглашена темом од националног значаја. Пројекат апсолутно одговара свим захтевима пројектног суфинансирања за остваривање јавног интереса у области јавног информисања грађана Бора. Комисија је одлучила да пројекат подржи са **400.000 динара**.
10. **DRUŠTVO SA OGRANIČENOM ODGOVORNOŠĆU ZA INFORMACIONE TEHNOLOGIJE KOMPJUTER CENTAR BOR BOR, бр. пријаве 401-513/2018-III, за медиј: MEDIJA CENTAR BOR, са називом пројекта: "АГРО ИНФО"** – Комисија сматра да је тема пројекта из области пољопривреде са посебним акцентом на приближавање ове теме нормама које прописују земље ЕУ. Посебно важно у пројекту је истакнуто пружање подршке пољопривредницима а и њихово представљање. Имајући у виду значај теме Комисија је одлучила да пројекат подржи са **350.000 динара**, али само у домену који се тиче објављивања текстова на порталу, а не телевизијске продукције.
11. **ВЕБ ТИМ "БОР 030", бр. пријаве 401-515/2018-III, за медиј: VEB PORTAL BOR 030, са називом пројекта: "БОР – ГРАД ШАМПИОНА"** – Комисија сматра да је тема пројекта извештавање и информисање грађана Бора о спортским дешавањима на територији града Бора, што је у складу са Јавним конкурсом за остваривање јавног интереса у домену јавног информисања. Комисија сматра да је апликант одговорио на све захтеве пројектног суфинансирања те одлучује да пројекат подржи са **300.000 динара**. У овом пројекту подржавају се само ставке везане за портал, а не и за видео продукцију те се апликант позива да у том смислу и ревидира свој буџет.
12. **JELENA ILIĆ PREDUZETNIK AGENCIJA ZA KONSALTING I MENADŽMENT, бр. пријаве 401-521/2018-III, за медиј: ISTOK PRESS, са називом пројекта: "ВОДИЧ КРОЗ ДИЈАБЕТЕС"** – Комисија сматра да је пројекат добро конципиран и образложен. Тема пројекта је јако важна и пројекат заслужује да буде реализован јер је пораст дијабетеса и на територији града Бора и у Србији у значајном проценту. Обзиром на значај и важност ове теме, Комисија сугерише апликату да у току реализације пројекта посебну пажњу посвети превенцији и раном откривању дијабетеса. Комисија је одлучила да пројекат подржи са **250.000 динара**.
13. **MIRJANA ĐURIĆ PR AGENCIJA ZA TV PRODUKCIJU SOUTH SIDE NIŠ, бр. пријаве 401-493/2018-III, као продукција, са називом пројекта: "СЕЛА БОРА"** – Комисија сматра да је тема

пројекта информисање о развоју руралних подручја града Бора. Пројекат је добро написан и образложен, јасно су дефинисани циљеви пројекта, добро су одређене циљне групе, прецизно је дат план активности. Комисија је одлучила да пројекат подржи са **250.000 динара**.

14. **SAŠA TRIFUNOVIĆ PREDUZETNIK, AGENCIJA ZA KONSALTING I MENADŽMENT I PRESS CENTAR IST MEDIA BOR**, бр. пријаве 401-516/2018-III, као продукција, са називом пројекта: **"МОЈ ДАН"** – Комисија сматра да је тема пројекта подизање нивоа информисања и видљивости проблема особа са инвалидитетом. Пројекат је јасно дефинисан и добро образложен. Методологија рада на пројекту је прилагођена особама са инвалидитетом, јасно су дефинисани циљеви пројекта. Ово је једини пројекат са темом из ове области. Комисија је одлучила да пројекат подржи са **350.000 динара**.
15. **ZA MEDIA DOO, ZAJEČAR**, бр. 401-523/2018-III –продукција, са називом пројекта: **"БОРСКИ ТАЛЕНТИ – МЛАДИ И УСПЕШНИ"** – Комисија сматра да пројекат планира представљање и информисање о правим вредностима, презентује достигнућа младих и успешних људи који би требало да послуже као пример свим младим људима. Пројекат је намењен младима, како би лакше препознали праве вредности у животу. Комисија сматра да је ово изузетно важна тема за реализацију и одлучила је да подржи пројекат у износу од **250.000 динара**. Позива се апликант да у ревидираном буџету разложи и детаљно образложи персоналне трошкове, као и да избаци неприхватљиве оперативне трошкове као што су трошкови одржавања опреме и возила, трошкове интернета и трошкове електричне енергије који не могу бити предмет суфинансирања.

ОДБИЈЕНИ ПРОЈЕКТИ:

1. **BALCAN MEDIA PRESS DOO, BEOGRAD - STARI GRAD**, бр. пријаве 401-531/2018-III, за медиј: **AFERA**, са називом пројекта: **"БОР КРОЗ ТРАДИЦИЈУ И КУЛТУРУ"** – Комисија сматра да је пројекат технички неисправан. Комисија није имала увид у цео пројекат, те је једногласно одлучила да пројекат одбаци.
2. **НОВОСТИ ДАНА.РС ДОО НИШ-МЕДИЈАНА**, бр. пријаве 401-511/2018-III, за медиј: **NOVOSTI DANA**, са називом пројекта: **"ТУРИЗАМ И УГОСТИТЕЉСТВО КАО ЛЕК ЗА НЕЗАПОСЛЕНОСТ И СИРОМАШТВО У ГРАДУ БОРУ"** – Комисија сматра да је пројекат добро конципиран и написан. Комисија је одлучила да пројекат не подржи због тога што је подржала пројекат са сличном темом за који верује да ће бити боље реализован и који је доступнији грађанима Бора.
3. **SAŠA TRIFUNOVIĆ PREDUZETNIK, AGENCIJA ZA KONSALTING I MENADŽMENT I PRESS CENTAR IST MEDIA BOR**, бр. пријаве 401-517/2018-III, за медиј: **IST MEDIA**, са називом пројекта: **"ЈАВНИ ПРОБЛЕМ НА ВИДЕЛО"** – Комисија сматра да је пројекат и сувише уопштен и недефинисан, апликант није дефинисао медијски садржај који планира да уради, Комисија није стекла увид како ће да изгледа медијски садржај. Комисија је одлучила да пројекат не подржи.
4. **DRUŠTVO SA OGRANIČENOM ODGOVORNOŠĆU ZA IZDAVANJE NOVINA MM BONED, BOR**, бр. пријаве 401-518/2018-III, за медиј: **INTERNET PORTAL TIMOŠKE KRAJINE TIMOŠKE**, са називом пројекта: **"БОР: "ОДБОРНИЦИ, ИМАТЕ РЕЧ"** – Комисија сматра да је пројекат лоше конципиран и лоше дефинисан. Комисија није стекла увид у то како ће изгледати планирани медијски садржај. Циљне групе пројекта су лоше дефинисане. Комисија није уверена да ће се реализацијом остварити јавни интерес грађана Бора, те је стога одлучила да пројекат не подржи.
5. **MILOŠ PETROVIĆ PR, AGENCIJA REKLAMNIH DELATNOSTI AS MEDIA, ZAJEČAR**, бр. пријаве 401-520/2018-III, за медиј: **ISTOČNE VESTI**, са називом пројекта: **"БОР НА ПУТУ ОД ОПШТИНЕ ДО ГРАДА"** – Комисија сматра да пројекат нема јасно дефинисану тему, нигде није истакнут медијски садржај који би нас уверио у значај реализације овог пројекта, пројекат је крајње конфузно и непрецизно написан, није јасно истакнута методологија рада у пројекту. Комисија је одлучила да пројекат не подржи.
6. **MARIJA MITROVIĆ PR AGENCIJA ZA KONSALTING I MARKETING**, бр. пријаве 401-530/2018-III, за медиј: **CONNECT MEDIA**, са називом пројекта: **"ПОТРОШАЧКИ ЖУРНАЛ БОР"** – Комисија сматра да је пројекат лоше написан, лоше дефинисан, са недовољно истакнутим значајем пројекта. План активности је лоше написан, не стиче се увид у то како ће изгледати планирани медијски садржаји што доводи у питање реализацију читавог пројекта. Пројекат је често на граници комерцијалног и маркетиншког а не информативног. Комисија је одлучила да пројекат не подржи.
7. **IVAN VUČKOVIĆ PR VEB PORTALI VEB BIRO ZAJEČAR**, бр. пријаве 401-533/2018-III, за медиј: **PORTAL IZA ČOŠKA**, са називом пројекта: **"РОМИ-ДЕКАДА ДРУГА"** – Комисија сматра да је пројекат нејасан и непрецизан, исувише уопштен, без јасних и прецизних назнака како ће изгледати планирани медијски садржај. Лоше су постављени индикатори и циљеви пројекта,

Комисија није уверена да ће се реализацијом пројекта остварити јавни интерес у области јавног информисања на територији града Бора.

8. **DRUŠTVO SA OGRANIČENOM ODGOVORNOŠĆU ZA INFORMACIONE TEHNOLOGIJE KOMPJUTER CENTAR BOR BOR**, бр. пријаве 401-514/2018-III, за медиј: **NOVE KNJAŽEVAČKE NOVINE**, за организовање и учешће на стручним, научним и пригодним скуповима, као и унапређивање професионалних и етичких стандарда у области јавног информисања, са називом пројекта: **"ПР И МЕДИЈИ – ЈЕДНОДНЕВНИ СЕМИНАР ЗА ПРЕДСТАВНИКЕ ЈАВНИХ ПРЕДУЗЕЋА И УСТАНОВА"** – Комисија сматра да пројекат није у складу са текстом Јавног позива за организовање и учешће на стручним, научним и пригодним скуповима, као и унапређивање професионалних и етичких стандарда у области јавног информисања. Комисија сматра да је пројекат технички неисправан због технички неисправног буџета.

У складу са напред наведеним, одлучено је као у диспозитиву овог решења.

Упутство о правном средству: Ово решење је коначно и против њега се може поднети тужба Управном суду у Београду, у року од 30 дана од дана објављивања.

Број: 401-638/2018-III-01
У Бору, 30.8.2018.године

ГРАДСКА УПРАВА ГРАДА БОРА

НАЧЕЛНИК,



Љубинка Јелић
Љубинка Јелић