

На основу наведеног, од 18 поднетих пријава, 10 пријава испуњава услове за разматрање и оцењивање, 4 пријаве испуњавају услове уз одређене мањкавости у самим обрасцима пријава, односно пројектима, о чему би коначну реч требало да да комисија, а 4 пријаве не испуњавају услове за даље разматрање. На основу члана 25. Закона о јавном информисању и медијима ("Службени гласник РС", бр.83/2014, 58/2015 и 12/16- аутентично тумачење), члана 24. Правилника о суфинансирању пројеката за остваривање јавног интереса у области јавног информисања ("Службени гласник РС", бр.16/16), члана 87. Уредбе о правилима за доделу државне помоћи ("Службени гласник РС", бр.13/2010, 100/2011, 91/2012, 37/2013, 97/2013 и 119/2014), члана 8. Одлуке о расписивању јавног позива за учешће на конкурс за суфинансирање пројеката за остваривање јавног интереса у области јавног информисања на територији општине Бор у 2016.години ("Службени лист општине Бор", бр.7/16), а у складу са расписаним Јавним позивом за учешће на конкурс за суфинансирање пројекта за остваривање јавног интереса у области јавног информисања на територији општине Бор у 2016. години бр. 401-333/2016-III од 18.05.2016. године, начелник Општинске управе општине Бор, доноси

РЕШЕЊЕ

о избору пројеката и расподели средстава за суфинансирање пројеката из буџета општине Бор за остваривање јавног интереса у области јавног информисања у 2016. години

Овим Решењем утврђује се расподела средстава за суфинансирање пројеката за остваривање јавног интереса у области јавног информисања, одређених Одлуком о буџету општине Бор за 2016. годину ("Службени лист општине Бор", бр. 28/15 и 9/16), Раздео 4. глава 1- Програм 15. – локална самоуправа, програмска активност 0602-0006 – Информисање, позиција 105, економска класификација 423- услуге по уговору -расподела средстава по конкурс, у износу од 1.950.000,00 динара.

Средства су, према предлогу Стручне комисије за оцену пројеката у области јавног информисања, појединачно одобрена на следећи начин:

1. Производња медијских садржаја путем медија:

Р. бр.	Бр. захтева	Подносилац пријаве - Издавач медија / пружалац медијске услуге	Назив медија	Назив пројекта	Одобрена средства/ динара
1.	401- 346 /2016-III од 25.05.2016.г.	ДОО "ISTOK COMPANY" САЛАШ	TV ISTOK	"Ја и локална самоуправа"	200.000,00
2.	401- 375 /2016-III од 06.06.2016.г.	ДОБРИЛА ФИЛИПОВИЋ ПРЕДУЗЕТНИК АГЕНЦИЈА ЗА ИНФОРМАТИВНО ИЗДАВАЧКУ ДЕЛАТНОСТ И МАРКЕТИНГ СОЛАРИС МЕДИА БОР	SOLARIS MEDIA BOR	"Образовање у Бору –основно, средње и високо: достигнућа и изазови за будућност"	200.000,00
3.	401- 377 /2016-III од 06.06.2016.г.	ЗОРАН НИКОЛИЋ ПР, АГЕНЦИЈА ЗА ПРОИЗВОДЊУ РАДИО И ТЕЛЕВИЗИЈСКОГ ПРОГРАМА СТУДИО 101 ЗАЈЕЧАР	RADIO TEMPO	"Бор до сваког дома источне Србије"	199.850,00
4.	401- 379 /2016-III од 06.06.2016.г.	ДОО "ММ БОНЕД" БОР	NEDELJNIK TIMOČKE KRAJINE TIMOČKE	"Борски бисери туризма у тимочкој нисци"	200.000,00
5.	401- 380 /2016-III од 06.06.2016.г.	ДОО "ММ БОНЕД" БОР	BORSKI NEDELJNIK PROBLEM	"Бор: Лов(а) у мутном"	68.831,00
6.	401- 388 /2016-III од 07.06.2016.г.	ЈОВИЦА ЗЕЧЕВИЋ ПР АГ & ПРО ЈОНАС БОР	<u>Продукција</u>	"Запис о селу"	194.719,00
7.	401- 390 /2016-III од 07.06.2016.г.	АЛЕКСАНДАР ПЕТРОВИЋ ПР, АГЕНЦИЈА РЕКЛАМНИХ ДЕЛАТНОСТИ АС МЕДИА, ЗАЈЕЧАР	ISTOČNE VESTI	"Информисање становништва општине Бор, Тимочке крајине, Србије и Дијаспоре"	80.000,00

8.	401- 391 /2016-III од 07.06.2016.г.	ДОО РАДИО МАГНУМ 18 ЗАЈЕЧАР	INFORMATIVNI PORTAL ISTOCNE SRBIJE – RADIO MAGNUM // RADIO MAGNUM	"Лепша страна Бора"	200.000,00
9.	401- 392 /2016-III од 07.06.2016.г.	ONLINE MEDIA NETWORK ДОО ЗАЈЕЧАР	BOR ONLINE	"Млади су будућност – Бор мој дом"	80.000,00
10.	401- 393 /2016-III од 07.06.2016.г.	ВЕБ ТИМ "БОР 030"	VEB PORTAL BOR 030	"Борани питају"	200,000,00
11.	401- 394 /2016-III од 08.06.2016.г. -пошта од 07.06.	НОВИНСКА АГЕНЦИЈА "BETA PRESS" ДОО БЕОГРАД (СТАРИ ГРАД)	BETA GENERALNI SERVIS VESTI NA SRPSKOM I ENGLJESKOM JEZIKU // BETA OTS SERVIS	"Агенцијска продукција у циљу унапређивања јавног информисања општине Бор, региона и републике"	162.600,00
12.	401- 397 /2016-III од 09.06.2016.г. -пошта од 07.06.	ДРУШТВО ЗА ЕМИТОВАЊЕ РАДИО И ТЕЛЕВИЗИЈСКОГ ПРОГРАМА КОМЕТА ДОО БОР	KLICK FM 030	"Кликових 60 минута – централна информативна емисија"	164.000,00
УКУПНО:					1.950.000,00

II

Не одобравају се средства за следеће пријаве, а према предлогу Стручне комисије за оцену пројеката у области јавног информисања:

- РАДИО ТЕЛЕВИЗИЈА BELLE AMIE ДОО НИШ, бр. пријаве 401- 384 /2016-III, за медиј BELLE AMIE PORTAL – "Да се Бор пита" –
- ДРУШТВО ЗА РАДИО И ТЕЛЕВИЗИЈСКЕ АКТИВНОСТИ КОРНИКУС CABLE NETWORK ДРУШТВО СА ОГРАНИЧЕНОМ ОДГОВОРНОШЋУ НИШ, бр. пријаве 401- 389 /2016-III, за медиј TV K::CN 1 – "Лична карта Бора" –

III

Одбацују се пријаве које не испуњавају услове за учешће на конкурс, а уз сагласност Стручне комисије за оцену пројеката у области јавног информисања :

- РАДИО ТЕЛЕВИЗИЈА BELLE AMIE ДОО НИШ, бр. пријаве 401- 382 /2016-III, за медиј TV BELLE AMIE - "Борско огледало" –
- РАДИО ТЕЛЕВИЗИЈА BELLE AMIE ДОО НИШ, бр. пријаве 401- 385 /2016-III, за медиј RADIO BELLE AMIE -"Заштита животне средине и здравља људи на територији општине Бор" –
- НОВИНСКО ПРЕДУЗЕЋЕ ТИМОК АД НИШ (ГРАД) ОГРНАК ТИМОК ЗАЈЕЧАР, бр. пријаве 401- 383 /2016-III, за медиј ТИМОК - "Интерес свих Тимочана је да РТБ Бор ради и да буде профитабилан и није свеједно у чије ће руке" –
- ADRIA MEDIA GROUP ДОО БЕОГРАД, бр. пријаве 401- 386 /2016-III, за медиј KURIR: NAJUTICAJNIJE DNEVNE NOVINE BALKANA –"Производња медијског садржаја путем медија"-

IV

Сви учесници конкурса, који су добили мањи износ средстава од траженог, дужни су да без одлагања, а најкасније у року од 5 дана од дана објављивања Решења на сајту општине Бор, доставе нову спецификацију трошкова у складу са додељеним средствима (Образац 1-2 - Ревидирани буџет пројекта), односно обавештење о томе да одустају од средстава која су им додељена, јер у супротном ће се сматрати да су одустали од пријаве.

V

Ово решење ступа на снагу даном доношења, а објавиће се у Службеном листу општине Бор и на веб-сајту Општине Бор.

Решење о расподели средстава доставља се сваком учеснику конкурса у електронској форми.

VI

Ово решење је коначно и основ је за закључење уговора са подносиоцем који је добио средства за суфинансирање пројектних активности.

Образложење

Средства за суфинансирање пројеката за остваривање јавног интереса у области јавног информисања, одређена су Одлуком о буџету општине Бор за 2016. годину ("Службени лист општине Бор", бр. 28/15 и 9/16), Раздео 4. глава 1- Програм 15. – локална самоуправа, програмска активност 0602-0006 – Информисање, позиција 105, економска класификација 423- услуге по уговору - расподела средстава по конкурс, у износу од 1.950.000,00 динара.

У складу са одредбама члана 19. став 1. Закона о јавном информисању и медијима ("Службени гласник РС", бр.83/2014, 58/2015 и 12/2016 – аутент. тумачење) и чланом 4. став 1. Правилника о суфинансирању пројеката за остваривање јавног интереса у области јавног информисања ("Службени гласник РС", бр.16/16), Општинска управа Бор општине Бор донела је Одлуку о расписивању јавног позива за учешће на конкурс за суфинансирање пројеката за остваривање јавног интереса у области јавног информисања на територији општине Бор у 2016.години ("Службени лист општине Бор", бр.7/16). На основу члана. 4. Одлуке начелник Општинске управе општине Бор расписао је Јавни позив за учешће на конкурс за суфинансирање пројекта за остваривање јавног интереса у области јавног информисања на територији општине Бор у 2016. години бр. 401-333/2016-III од 18.05.2016. године и то за пројекте производње медијских садржаја путем медија у износу од 1.950.000,00 динара и организовања и учешћа на стручним, научним и пригодним скуповима, као и унапређивања професионалних и етичких стандарда у области јавног информисања у износу од 50.000,00 динара.

У складу са чланом II конкурса – за пројекте производње медијских садржаја путем медија пристигло укупно 18 пријава, а није било поднетих пријава за организовање и учешће на стручним, научним и пригодним скуповима, као и унапређивање професионалних и етичких стандарда у области јавног информисања.

За производњу медијских садржаја путем медија пристигле су следеће пријаве :

Редни број	Бр. захтева	Подносилац пријаве - Издавач медија / пружалац медијске услуге	Назив медија	Назив пројекта
1.	401- 346 /2016-III од 25.05.2016.г.	ДОО "ISTOK COMPANY" САЛАШ	TV ISTOK	"Ја и локална самоуправа"
2.	401- 375 /2016-III од 06.06.2016.г.	ДОБРИЛА ФИЛИПОВИЋ ПРЕДУЗЕТНИК АГЕНЦИЈА ЗА ИНФОРМАТИВНО ИЗДАВАЧКУ ДЕЛАТНОСТ И МАРКЕТИНГ СОЛАРИС МЕДИА БОР	SOLARIS MEDIA BOR	"Образовање у Бору – основно, средње и високо: достигнућа и изазови за будућност"
3.	401- 377 /2016-III од 06.06.2016.г.	ЗОРАН НИКОЛИЋ ПР, АГЕНЦИЈА ЗА ПРОИЗВОДЊУ РАДИО И ТЕЛЕВИЗИЈСКОГ ПРОГРАМА СТУДИО 101 ЗАЈЕЧАР	RADIO TEMPO	"Бор до сваког дома источне Србије"
4.	401- 379 /2016-III од 06.06.2016.г.	ДОО "ММ БОНЕД" БОР	NEDELJNIK TIMOŠKE KRAJINE TIMOŠKE	"Борски бисери туризма у тимочкој нисци"
5.	401- 380 /2016-III од 06.06.2016.г.	ДОО "ММ БОНЕД" БОР	BORSKI NEDELJNIK PROBLEM	"Бор: Лов(а) у мутном"
6.	401- 388 /2016-III од 07.06.2016.г.	ЈОВИЦА ЗЕЧЕВИЋ ПР АГ & ПРО ЈОНАС БОР	<u>Продукција</u>	"Запис о селу"
7.	401- 389 /2016-III од 07.06.2016.г.	ДРУШТВО ЗА РАДИО И ТЕЛЕВИЗИЈСКЕ АКТИВНОСТИ КОРПЕРНИКУС CABLE NETWORK ДРУШТВО СА ОГРАНИЧЕНОМ ОДГОВОРНОШЋУ НИШ	TV K::CN 1	"Лична карта Бора"

8.	401- 390 /2016-III од 07.06.2016.g.	АЛЕКСАНДАР ПЕТРОВИЋ ПР, АГЕНЦИЈА РЕКЛАМНИХ ДЕЛАТНОСТИ АС МЕДИА, ЗАЈЕЧАР	ISTOČNE VESTI	"Информисање становништва општине Бор, Тимочке крајине, Србије и Дијаспоре"
9.	401- 382 /2016-III од 07.06.2016.g.	РАДИО ТЕЛЕВИЗИЈА BELLE AMIE ДОО НИШ	TV BELLE AMIE	"Борско огледало"
10.	401- 384 /2016-III од 07.06.2016.g.	..	BELLE AMIE PORTAL	"Да се Бор пита"
11.	401- 385 /2016-III од 07.06.2016.g.	..	RADIO BELLE AMIE	"Заштита животне средине и здравља људи на територији општине Бор"
12.	401- 383 /2016-III од 07.06.2016.g.	НОВИНСКО ПРЕДУЗЕЋЕ ТИМОК АД НИШ (ГРАД) ОГРАНАК ТИМОК ЗАЈЕЧАР	ТИМОК	"Интерес свих Тимочана је да РТБ Бор ради и да буде профитабилан и није свеједно у чије ће руке"
13.	401- 386 /2016-III од 07.06.2016.g.	ADRIA MEDIA GROUP ДОО БЕОГРАД	KURIR: NAJUTICAJNIJE DNEVNE NOVINE BALKANA	"Производња медијског садржаја путем медија"
14.	401- 391 /2016-III од 07.06.2016.g.	ДОО РАДИО МАГНУМ 18 ЗАЈЕЧАР	INFORMATIVNI PORTAL ISTOČNE SRBIJE – RADIO MAGNUM // RADIO MAGNUM	"Лепша страна Бора"
15.	401- 392 /2016-III од 07.06.2016.g.	ONLINE MEDIA NETWORK ДОО ЗАЈЕЧАР	BOR ONLINE	"Млади су будућност – Бор мој дом"
16.	401- 393 /2016-III од 07.06.2016.g.	ВЕБ ТИМ "БОР 030"	VEB PORTAL BOR 030	"Борани питају"
17.	401- 394 /2016-III од 08.06.2016.g. -пошта од 07.06.	НОВИНСКА АГЕНЦИЈА "BETA PRESS" ДОО БЕОГРАД (СТАРИ ГРАД)	BETA GENERALNI SERVIS VESTI NA SRPSKOM I ENGLESKOM JEZIKU // BETA OTS SERVIS	"Агенцијска продукција у циљу унапређивања јавног информисања општине Бор, региона и републике"
18.	401- 397 /2016-III од 09.06.2016.g. -пошта од 07.06.	ДРУШТВО ЗА ЕМИТОВАЊЕ РАДИО И ТЕЛЕВИЗИЈСКОГ ПРОГРАМА КОМЕТА ДОО БОР	KLIK FM 030	"Кликових 60 минута – централна информативна емисија"

Од стране Општинске управе Бор је извршена провера документације поднете на конкурс бр.401- 333-сл/2016-III од 05.07.2016.године. Провера се односила на утврђивање благовремености пристиглих пријава на конкурс, утврђивање испуњености услова из члана III Јавног позива – Право учешћа на конкурс, да ли је уз пријаву поднета сва документација наведена у Јавном позиву за учешће на конкурс у члану VI- Пријава на конкурс и одлучивање и да ли је период трајања и предложени буџет у складу са периодом на који је расписан конкурс, односно до за период 01.07. – 30.11.2016. године.

Подносиоци непотпуних пријава су обавештени о недостацима и допуни документације и након допуне документације сачињен је Записник о провери документације поднете на конкурс за суфинансирање пројеката за остваривање јавног интереса у области јавног информисања на територији општине Бор у 2016.години бр. 401-333-сл/2016-III од 05.07.2016. године, који је достављен Стручној комисији за оцену пројеката и по коме од 18 поднетих пријава, 10 пријава испуњава услове за разматрање и оцењивање, 4 пријаве испуњавају услове уз одређене мањкавости у самим обрасцима пријава, односно пројектима, о чему би коначну реч требало да да комисија, а 4 пријаве не испуњавају услове за даље разматрање.

Начелник Општинске управе општине Бор донео је Решење о именовању Стручне комисије за оцену пројеката у области јавног информисања број: 401-404/2016-III-01 од 18.05.2016. године.

Стручна комисија за оцену пројеката у области јавног информисања је, на састанку одржаном 06.07.2016. године, након пријема Записника о провери документације приступила увиду, прегледу и разматрању приспелих пријава. Сачињен је записник о раду Комисије са предлогом за расподелу средстава бр. 401-333/1/2016-III од 06.07.2016. године.

Комисија је константовала да је за пројекте производње медијских садржаја путем медија пристигло укупно 18 пријава, а није било поднетих пријава за организовање и учешће на стручним, научним и пригодним скуповима, као и унапређивање професионалних и етичких стандарда у области јавног информисања.

Комисија је предложила **РАСПОДЕЛУ СРЕДСТАВА** на следећи начин:

Р. бр.	Бр. захтева	Подносилац пријаве - Издавач медија / пружалац медијске услуге	Назив медија	Назив пројекта	Одобрена средства/ динара
1.	401- 346 /2016-III од 25.05.2016.г.	ДОО "ISTOK COMPANY" САЛАШ	TV ISTOK	"Ја и локална самоуправа"	200.000,00
2.	401- 375 /2016-III од 06.06.2016.г.	ДОБРИЛА ФИЛИПОВИЋ ПРЕДУЗЕТНИК АГЕНЦИЈА ЗА ИНФОРМАТИВНО ИЗДАВАЧКУ ДЕЛАТНОСТ И МАРКЕТИНГ СОЛАРИС МЕДИА БОР	SOLARIS MEDIA BOR	"Образовање у Бору –основно, средње и високо: достигнућа и изазови за будућност"	200.000,00
3.	401- 377 /2016-III од 06.06.2016.г.	ЗОРАН НИКОЛИЋ ПР, АГЕНЦИЈА ЗА ПРОИЗВОДЊУ РАДИО И ТЕЛЕВИЗИЈСКОГ ПРОГРАМА СТУДИО 101 ЗАЈЕЧАР	RADIO TEMPO	"Бор до сваког дома источне Србије"	199.850,00
4.	401- 379 /2016-III од 06.06.2016.г.	ДОО "ММ БОНЕД" БОР	NEDELJNIK TIMOČKE KRAJINE TIMOČKE	"Борски бисери туризма у тимочкој нисци"	200.000,00
5.	401- 380 /2016-III од 06.06.2016.г.	ДОО "ММ БОНЕД" БОР	BORSKI NEDELJNIK PROBLEM	"Бор: Лов(а) у мутном"	68.831,00
6.	401- 388 /2016-III од 07.06.2016.г.	ЈОВИЦА ЗЕЧЕВИЋ ПР АГ & ПРО ЈОНАС БОР	<u>Продукција</u>	"Запис о селу"	194.719,00
7.	401- 390 /2016-III од 07.06.2016.г.	АЛЕКСАНДАР ПЕТРОВИЋ ПР, АГЕНЦИЈА РЕКЛАМНИХ ДЕЛАТНОСТИ АС МЕДИА, ЗАЈЕЧАР	ISTOČNE VESTI	"Информисање становништва општине Бор, Тимочке крајине, Србије и Дијаспоре"	80.000,00
8.	401- 391 /2016-III од 07.06.2016.г.	ДОО РАДИО МАГНУМ 18 ЗАЈЕЧАР	INFORMATIVNI PORTAL ISTOČNE SRBIJE – RADIO MAGNUM // RADIO MAGNUM	"Лепша страна Бора"	200.000,00
9.	401- 392 /2016-III од 07.06.2016.г.	ONLINE MEDIA NETWORK ДОО ЗАЈЕЧАР	BOR ONLINE	"Млади су будућност – Бор мој дом"	80.000,00
10.	401- 393 /2016-III од 07.06.2016.г.	ВЕБ ТИМ "БОР 030"	VEB PORTAL BOR 030	"Борани питају"	200,000,00
11.	401- 394 /2016-III од 08.06.2016.г. -пошта од 07.06.	НОВИНСКА АГЕНЦИЈА "BETA PRESS" ДОО БЕОГРАД (СТАРИ ГРАД)	BETA GENERALNI SERVIS VESTI NA SRPSKOM I ENGLJESKOM JEZIKU // BETA OTS SERVIS	"Агенцијска продукција у циљу унапређивања јавног информисања општине Бор, региона и републике"	162.600,00
12.	401- 397 /2016-III од 09.06.2016.г. -пошта од 07.06.	ДРУШТВО ЗА ЕМИТОВАЊЕ РАДИО И ТЕЛЕВИЗИЈСКОГ ПРОГРАМА КОМЕТА ДОО БОР	KLIK FM 030	"Кликових 60 минута – централна информативна емисија"	164.000,00
УКУПНО:					1.950.000,00

Комисија је дала следеће образложење са предлогом расподеле средстава :

ПРИХВАЋЕНИ ПРОЈЕКТИ:

1. **ДОБРИЛА ФИЛИПОВИЋ ПРЕДУЗЕТНИК АГЕНЦИЈА ЗА ИНФОРМАТИВНО ИЗДАВАЧКУ ДЕЛАТНОСТ И МАРКЕТИНГ СОЛАРИС МЕДИА БОР**, бр. пријаве 401- 375 /2016-III, за медиј SOLARIS MEDIA BOR – "Образовање у Бору –основно, средње и високо: достигнућа и изазови за будућност" – Комисија је оценила да је пројекат од јавног значаја за грађане Бора, тема је уско дефинисана, трошкови су усклађени са трошковима производње медијског садржаја. Одобрен је тражени износ од **200.000,00 динара**.
2. **ЗОРАН НИКОЛИЋ ПР, АГЕНЦИЈА ЗА ПРОИЗВОДЊУ РАДИО И ТЕЛЕВИЗИЈСКОГ ПРОГРАМА СТУДИО 101 ЗАЈЕЧАР**, бр. пријаве 401- 377 /2016-III, за медиј RADIO TEMPO – "Бор до сваког дома источне Србије" - Комисија пројекат сматра изводивим и од значаја за информисање грађана. Нису довољно јасно дефинисане циљне групе, али основна сврха је испуњена и одобрава се тражени износ од **199.850,00 динара**.
3. **ДОО "ММ БОНЕД" БОР**, бр. пријаве 401- 379 /2016-III, за медиј NEDELJNIK ТИМОШКЕ КРАЈИНЕ ТИМОШКЕ – "Борски бисери туризма у тимочкој нисци" - Комисија је позитивно оценила пројекат. У довољној мери су усаглашени циљеви и буџет и одобрава се тражени износ од **200.000,00 динара**.
4. **ДОО "ММ БОНЕД" БОР**, бр. пријаве 401- 380 /2016-III, за медиј BORSKI NEDELJNIK PROBLEM –"Бор: Лов(а) у мутном" - Комисија је оценила да је идеја пројекта добра, али да очекивани резултати и реализација нису довољно усаглашени, па се одобрава део тражених средстава у износу од **68.831,00 динара**.
5. **ЈОВИЦА ЗЕЧЕВИЋ ПР АГ & ПРО ЈОНАС БОР**, бр. пријаве 401- 388 /2016-III, за производњу медијских садржаја - **продукција** – "Запис о селу" - Према оцени Комисије ово је најбољи поднети пројекат и у потпуности усаглашен са конкурсом, очекиваном резултатима и циљевима, уз скроман буџет. Одобрава се тражени износ од **194.719,00 динара**.
6. **ДОО РАДИО МАГНУМ 18 ЗАЈЕЧАР**, бр. пријаве 401- 391 /2016-III, за медиј INFORMATIVNI PORTAL ISTOЧNE SRBIJE – RADIO MAGNUM – "Лепша страна Бора" - Према оцени Комисије пројекат испуњава постављене захтеве и сврху конкурса. Довољно је усаглашен и буџет, па се одобрава тражени износ од **200.000,00 динара**.
7. **ONLINE MEDIA NETWORK ДОО ЗАЈЕЧАР**, бр. пријаве 401- 392 /2016-III, за медиј BOR ONLINE – "Млади су будућност – Бор мој дом" - Комисија је закључила да ће пројекат испунити део очекиваних резултата и због значаја теме одобрила део тражених средстава у износу од **80.000,00 динара**.
8. **ВЕБ ТИМ "БОР 030"**, бр. пријаве 401- 393 /2016-III, за медиј VEB PORTAL BOR 030 – "Борани питају" - Веома добра идеја, врло могућа реализација, прихватљив буџет. Одобрава се тражени износ од **200.000,00 динара**.
9. **НОВИНСКА АГЕНЦИЈА "BETA PRESS" ДОО БЕОГРАД (СТАРИ ГРАД)**, бр. пријаве 401- 394 /2016-III, за производњу медијских садржаја – **продукција**, а преко медија BETA GENERALNI SERVIS VESTI NA SRPSKOM I ENGLJESKOM JEZIKU – "Агенцијска продукција у циљу унапређивања јавног информисања општине Бор, региона и републике" - Према оцени Комисије пројекат није довољно јасно дефинисан, али због значаја извештавања о Бору на националном нивоу одобрава се тражени износ од **162.600,00 динара**.
10. **ДОО "ISTOK COMPANY" САЛАШ**, бр. пријаве 401- 346 /2016-III, за медиј TV ISTOK – "Ја и локална самоуправа" - Пројекат не испуњава све постављене критеријуме, али ће због гледаности ТВ-а предвиђени медијски садржаји допринети бољој информисаности, па се одобрава тражени износ од **200.000,00 динара**.
11. **АЛЕКСАНДАР ПЕТРОВИЋ ПР, АГЕНЦИЈА РЕКЛАМНИХ ДЕЛАТНОСТИ АС МЕДИА, ЗАЈЕЧАР**, бр. пријаве 401- 390 /2016-III, за медиј ISTOЧNE VESTI – "Информисање становништва општине Бор, Тимочке крајине, Србије и Дијаспоре" – Пројекат није прецизно постављен, али задовољава потребан минимум, па се одобрава део средстава у износу од **80.000,00 динара**.
12. **ДРУШТВО ЗА ЕМИТОВАЊЕ РАДИО И ТЕЛЕВИЗИЈСКОГ ПРОГРАМА КОМЕТА ДОО БОР**, бр. пријаве 401- 397 /2016-III, за медиј KLIK FM 030, – "Кликових 60 минута – централна информативна емисија" – Према оцени Комисије, врло добра замисао и новина у програму. Због неопходних средстава за нови вид програмског садржаја, одобрава се тражени износ од **164.000,00 динара**.

ОДБИЈЕНИ ПРОЈЕКТИ :

1. **РАДИО ТЕЛЕВИЗИЈА BELLE AMIE ДОО НИШ**, бр. пријаве 401- 384 /2016-III, за медиј BELLE AMIE PORTAL – "Да се Бор пита" - Према оцени Комисије предложени пројекат не испуњава

критеријуме конкурса и сврху. нема никаквих доказа да ће на било који начин испунити очекиване циљеве.

2. **ДРУШТВО ЗА РАДИО И ТЕЛЕВИЗИЈСКЕ АКТИВНОСТИ КОРЕРНИКУС CABLE NETWORK ДРУШТВО СА ОГРАНИЧЕНОМ ОДГОВОРНОШЋУ НИШ**, бр. пријаве 401- 389 /2016-III, за медиј TV K::CN 1 – "Лична карта Бора" – Пројекат не оправдава постављене циљеве и захтеве конкурса. Осим тога, Комисија сматра да медији који крше етичке норме и професионалне стандарде не могу бити стимулирани средствима буџета односно грађана.

- Пријаве које не испуњавају услове за учешће на конкурс:

3. **РАДИО ТЕЛЕВИЗИЈА BELLE AMIE ДОО НИШ**, бр. пријаве 401- 382 /2016-III, за медиј TV BELLE AMIE - "Борско огледало" – Комисија је упозната са налазом стручне службе да је пројекат одбачен због неблаговремене доставе допуне документације. Телевизија није доставила доказ о емитовању на територији општине Бор.
4. **РАДИО ТЕЛЕВИЗИЈА BELLE AMIE ДОО НИШ**, бр. пријаве 401- 385 /2016-III, за медиј RADIO BELLE AMIE -"Заштита животне средине и здравља људи на територији општине Бор" – Комисија је упозната са налазом стручне службе да је пројекат одбачен због неблаговремене доставе допуне документације. Радио није доставио доказ о емитовању на територији општине Бор.
5. **НОВИНСКО ПРЕДУЗЕЋЕ ТИМОК АД НИШ (ГРАД) ОГРАНАК ТИМОК ЗАЈЕЧАР**, бр. пријаве 401- 383 /2016-III, за медиј ТИМОК - "Интерес свих Тимочана је да РТБ Бор ради и да буде профитабилан и није свеједно у чије ће руке" – Комисија је упозната да је стручна служба одбацила пројекат због неслагања назива подносиоца пројекта и издавача медија уписаног у Регистар медија код АПР, са чим се Комисија сложила.
6. **ADRIA MEDIA GROUP ДОО БЕОГРАД**, бр. пријаве 401- 386 /2016-III, за медиј KURIR: NAJUTICAJNIJE DNEVNE NOVINE BALKANA –"Производња медијског садржаја путем медија"- Комисија је упозната да је стручна служба одбацила пројекат због непотпуне документације и увидом у пројектну документацију Комисија је установила да образац буџета на прописан начин, као и да постоје четири одлуке саморегулаторног тела због кршења професионалних и етичких стандарда у протеклих годину дана, из чега Комисија закључује да нису предузете мере након изрицања казни да се слични случајеви неће понављати, те стога предлаже да се предлогу пројекта не доделе средства.

У складу са напред наведеним, одлучено је као у диспозитиву овог решења.

Упутство о правном средству: Ово решење је коначно. Против њега може се поднети тужба Управном суду у Београду, у року од 30 дана од дана објављивања.

Број: 401-443/2016-III-01
У Бору, 07.07.2016. године

ОПШТИНСКА УПРАВА ОПШТИНЕ БОР

