

КРАТАК ОПИС ПРОЈЕКТА КОЈИМА СУ ОДОБРЕНА СРЕДСТВА
ПО КОНКУРСУ ЗА СУФИНАНСИРАЊЕ ПРОЈЕКТА ЗА ОСТВАРИВАЊЕ ЈАВНОГ ИНТЕРЕСА У
ОБЛАСТИ ЈАВНОГ ИНФОРМИСАЊА НА ТЕРИТОРИЈИ ОПШТИНЕ БОР У 2016. ГОДИНИ,
бр. 401-333/2016-III од 18.05.2016.године
-ЗА ПРОЈЕКТЕ ПРОИЗВОДЊЕ МЕДИЈСКИХ САДРЖАЈА ПУТЕМ МЕДИЈА-

1. **ДОБРИЛА ФИЛИПОВИЋ ПРЕДУЗЕТНИК АГЕНЦИЈА ЗА ИНФОРМАТИВНО ИЗДАВАЧКУ ДЕЛАТНОСТ И МАРКЕТИНГ СОЛАРИС МЕДИА БОР,**
 - Бр. пријаве: 401- 375 /2016-III,
 - Медиј: SOLARIS MEDIA BOR
 - Форма медија: ПОРТАЛ
 - Назив пројекта: "Образовање у Бору –основно, средње и високо: достигнућа и изазови за будућност"
 - Кратак опис пројекта: Пројекат обухвата израду и објављивање укупно 20 новинских текстова посвећених образовном систему на територији општине Бор. Сврха пројекта се огледа у разматрању основних проблема са којима се сусрећу учесници образовног процеса, као и промовисању најзначајнијих вредности које се путем тог процеса остварују. Основну циљну групу управо чине субјекти који учествују у процесу образовања, али и представници локалне власти. Биће објављено 20 текстова (репортаже, извештаји, коментари, белешке) на веб порталу.
 - Одобрен је тражени износ од 200.000,00 динара.

2. **ЗОРАН НИКОЛИЋ ПР, АГЕНЦИЈА ЗА ПРОИЗВОДЊУ РАДИО И ТЕЛЕВИЗИЈСКОГ ПРОГРАМА СТУДИО 101 ЗАЈЕЧАР,**
 - Бр. пријаве: 401- 377 /2016-III,
 - Медиј: RADIO TEMPO
 - Форма медија: РАДИО
 - Назив пројекта: "Бор до сваког дома источне Србије"
 - Кратак опис пројекта: Радио ТЕМПО жели да пројектом "Бор до сваког дома Источне Србије" пружи правремене, професионалне и истините информације о догађајима, раду општине, јавних предузећа, установа... људима са територије општине Бор до свих домова целе Источне Србије. Концепција програма радија Темпо је да информативни програм буде заступљен у виду кратких Флеш вести са региона на сваких сат времена, кратким гостовањима на актуелне теме до 15 минута уз мноштво других емисија из области културе, образовања, екологије, пољопривреде, спорта, емисија за младе...у којима би учествовали актери, догађаји са територије општине Бор Све оне би биле прожете квалитетним избором музике 80-тих и 90-тих година, али и оном актуелном (популарном).
 - Одобрен тражени износ од 199.850,00 динара.

3. **ДОО "ММ БОНЕД" БОР,**
 - Бр. пријаве: 401- 379 /2016-III,
 - Медиј: NEDELJNIK TIМОШКЕ KRAJINE TIМОШКЕ
 - Форма медија: НОВИНЕ
 - Назив пројекта: "Борски бисери туризма у тимочкој нисци"
 - Кратак опис пројекта: Медијска анализа и афирмација туристичких ресурса и потенцијала општине Бор. Анимирање надлежних на озбиљнији и конкретнији приступ туризму у континуираном и планском смислу. Учесници пројектног тима, надлежни у институцијама извршног и законодавног дела локалне власти, грађани. Туристички бисери и потенцијали и њихово стављање у функцију одрживог

туризма. Свеобухватно, појединачно, афирмативно, реално и перспективно у борском туризму. 8(осам) медијских садржајау Недељнику Тимочке Крајине "Тимочке".

- Одобрен тражени износ од 200.000,00 динара.

4. ДОО "ММ БОНЕД" БОР,

- Бр. пријаве: 401- 380 /2016-III
- Медиј: BORSKI NEDELJNIK PROBLEM
- Форма медија: НОВИНЕ
- Назив пројекта: "Бор: Лов(а) у мутном"
- Кратак опис пројекта: Циљ пројекта је приказ стања и размере корупције у јавном сектору. Све активности усмерене су на промену свести, начина рада одговорних у јавним службама , и едуковања грађана да корупција односи њихов новац.Сврха пројекта је јачање улоге институција, јавности у раду и одговорности при обављању јавних функција. Циљне групе су: учесници пројекта, грађани, запослени у јавним службама и носиоци јавних функција. Тема пројекта је корупција у борском јавном сектору. Аналитичко, аргументовано и исраживачко писање биће обогато и примереном нарацијом и сликовитим приказом. У 8 медијских целина, биће обухваћен цео јавни сектор у Борком недељнику "Проблем".
- Одобрен део тражених средстава у износу од 68.831,00 динара.

5. ЈОВИЦА ЗЕЧЕВИЋ ПР АГ & ПРО ЈОНАС БОР,

- Бр. пријаве: 401- 388 /2016-III,
- Производња медијских садржаја – продукција,
- Назив пројекта: "Запис о селу"
- Кратак опис пројекта: Демографско истраживање у борским селима превасходно младих и њихових активности у сфери привређивања, образовања, културе, традиције, обичаја, спорта... Писање сценарија, снимање, монтажа и превођење 8 колажних емисија са акцентом на позитивну и указивање на негативну слику живота младих у селима. Емитовањем премијерно и репризно на регионалној ТВ Бор и постављањем снимљених емисија на Youtube каналу, се популаризује живот на селу у борској општини.
- Одобрен тражени износ од 194.719,00 динара.

6. ДОО РАДИО МАГНУМ 18 ЗАЈЕЧАР,

- Бр. пријаве: 401- 391 /2016-III,
- Медиј: INFORMATIVNI PORTAL ISTOČNE SRBIJE – RADIO MAGNUM
- Форма медија: ПОРТАЛ
- Назив пројекта: "Лепша страна Бора"
- Кратак опис пројекта: Пројекат "Лепша страна Бора" првенствено је намењен житељима општине Бор и састоји се од укупно 70 медијских садржаја, од којих ће 50 бити објављени на Информативном порталу источне Србије, а 20 на програму Магнум радија у рубрици "Лепа вест дана стиже из Бора". Општи циљ пројекта је унапређење информисања грађана на територији општине Бор у области запошљавања, омладинске политике, екологије, туризма и побољшање квалитета живота житеља ове општине.
- Одобрен тражени износ од 200.000,00 динара.

7. ONLINE MEDIA NETWORK ДОО ЗАЈЕЧАР,

- Бр. пријаве: 401- 392 /2016-III,
- Медиј: BOR ONLINE
- Форма медија: ПОРТАЛ
- Назив пројекта: "Млади су будућност – Бор мој дом"
- Кратак опис пројекта: Промоцијом културних, спортских дешавања као и омладинског предузетништва желимо да разбијемо апатију код младих и умањимо негативне трендове одласка младих из свог града. Објављивањем текстова и промоцијом правих вредности на порталу Бор Онлине желимо да утичемо на смањење малолетничке деликвенције, вршњачког насиља и наркоманије. Планира се укупно 35 медијских садржаја.

- Одобрен део тражених средстава у износу од 80.000,00 динара

8. ВЕБ ТИМ "БОР 030",

- Бр. пријаве: 401- 393 /2016-III,
- Медиј: VEB PORTAL BOR 030
- Форма медија: ПОРТАЛ
- Назив пројекта: "Борани питају"
- Кратак опис пројекта: Кроз пројекат "Борани питају" биће омогућено грађанима Бора да путем Портала "Бор 030" и јавних анкета поставе питања носиоцима општинских функција (председнику општине, председнику Скупштине, члановима Општинског већа, као и директорима јавних и јавно-комуналних предузећа) у вези са информацијама од општег друштвеног интереса. Биће произведено 10 емисија (две месечно) и најмање 20 чланака (четири месечно) током пет месеци трајања пројекта.
- Одобрен тражени износ од 200.000,00 динара.

9. НОВИНСКА АГЕНЦИЈА "BETA PRESS" ДОО БЕОГРАД (СТАРИ ГРАД),

- Бр. пријаве: 401- 394 /2016-III,
- Производња медијских садржаја – продукција, а преко медија BETA GENERALNI SERVIS VESTI NA SRPSKOM I ENGLESKOM JEZIKU
- Назив пројекта: "Агенцијска продукција у циљу унапређивања јавног информисања општине Бор, региона и републике"
- Кратак опис пројекта: Предмет пројекта је информативна продукција за локални ниво и са локалног нивоа, а у циљу подизања свести јавности о проблемима и темама релевантним за становнике општине Бор. Примарна циљна група су грађани Бора, припадници различитих друштвених група. Продукција траје шест месеци, обухвата најмање 50 продукцијских садржаја који ће бити пласирани кроз различите агенцијске сервисе, интернет платформе и корисничку мрежу.
- Одобрен тражени износ од 162.600,00 динара.

10. ДОО "ISTOK COMPANY" САЛАШ,

- Бр. пријаве: 401- 346 /2016-III,
- Медиј: TV ISTOK
- Форма медија: ТЕЛЕВИЗИЈА
- Назив пројекта: "Ја и локална самоуправа"
- Кратак опис пројекта: У оквиру пројекта „ЈА И ЛОКАЛНА САМОУПРАВА“ предвидели смо реализацију 3 емисије у просечном трајању од око 30 минута. Појашњење процеса издавања електронских докумената, посебно грађевинских дозвола, побољшање услова живота на селу и у граду.
- Одобрен тражени износ од 200.000,00 динара.

11. АЛЕКСАНДАР ПЕТРОВИЋ ПР, АГЕНЦИЈА РЕКЛАМНИХ ДЕЛАТНОСТИ АС МЕДИА, ЗАЈЕЧАР,

- Бр. пријаве: 401- 390 /2016-III,
- Медиј: ISTOČNE VESTI
- Форма медија: ПОРТАЛ
- Назив пројекта: "Информисање становништва општине Бор, Тимочке крајине, Србије и Дијаспоре"
- Кратак опис пројекта: Суштина нашег пројекта је извештавање наших посетиоца на начин који подразумева планирање, снимање, писање вести, и пласман информација циљним групама путем јединог и најпосећенијег регионалног информативног веб портала у Источној Србији и Тимочној крајини. Велики део популације који је усмерен ка интернет медијима, који немају довољно времена да прате радио, телевизију или принт издања, или који нису у Бору или који су у иностранству, желе на веома брз и ефикасан начин да дођу до жељене информације. Наша редакција ће пратити сва битна дешавања на подручју Општине Бор, и путем писаних вести, видео прилога или видео репортажа извештавати о истим. На тај начин обухватићемо најширу палету садржаја који су веома битни, и о којима житељи ове општине а и шире желе да се информишу. На

овај начин смо у могућности да пружимо квалитетне информације и видео прилоге из области рада локалне самоуправе и јавних предузећа, садржај из области образовања и науке, културе, спорта, пољопривреде, из области јавног здравља, као и из области инфраструктуре и туризма. Пројекат представља потпуно нови концепт извештавања на подручју Тимочке крајине, у смислу допуњавања класичних вести на веб порталу, видео прилозима, видео репортажама и догађајима забележеним у видео формату као и галеријама фотографија. На тај начин стварамо једну концептуалну целину где ће сви заинтересовани посетиоци моћи да добију информацију, прочитају вест, погледају видео прилог или репортажу, код своје куће, на послу, у канцеларији, на терену, на путу или где год да се нађу на својим десктоп рачунарима, лап топовима, таблет уређајима, мобилним телефонима или својим смарт телевизорима.

- Одобрен део средстава у износу од 80.000,00 динара.

12. ДРУШТВО ЗА ЕМИТОВАЊЕ РАДИО И ТЕЛЕВИЗИЈСКОГ ПРОГРАМА КОМЕТА ДОО БОР,

- Бр. пријаве: 401- 397 /2016-III,
- Медиј: KLIK FM 030,
- Форма медија: РАДИО
- Назив пројекта: "Кликових 60 минута – централна информативна емисија"
- Кратак опис пројекта: Овај пројекат би обухватио припрему и реализацију једночасовне централне информативне емисије, коју би Радио Клик ФМ 030 емитовао на свом програму једном седмично у периоду од пет месеци (јул - новембар 2016. године). У емисији, информисали бисмо грађане Бора и околине пре свега о догађајима од значаја за живот у локалној заједници, а у случају да догађаја у локалној средини нема довољно за испуњење једночасовног термина, остатак времена бисмо испунили садржајима из Борског округа, Србије и света.
- Одобрен тражени износ од 164.000,00 динара.

Начелник Општинске управе,


Љубинка Јелић

