|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **ОБРАЗАЦ 2** | | |
| **НАРАТИВНИ И ФИНАНСИЈСКИ ИЗВЕШТАЈ** | | |
| 1. ***Основни подаци*** | | |
| 1.1 НАЗИВ ОРГАНА КОМЕ СЕ ПОДНОСИ ИЗВЕШТАЈ: | 1.2 НАЗИВ КОНКУРСА | |
|  |  | |
| 1.3 KOРИСНИК СРЕДСТАВА(навести званичан и пун назив издавача медија, односно правног лица/ предузетника, који се бави производњом медијских садржаја, као што је наведено у решењу Агенције за привредне регистре): | 1.4 НАЗИВ ПРОЈЕКТА: | |
|  |  | |
| 1.5 ТЕЛЕФОН: | 1.6 Е-mail: | |
|  |  | |
| 1.7 БРОЈ УГОВОРА О СУФИНАНСИРАЊУ ПРОЈЕКТА: | 1.8 ИЗНОС УГОВОРЕНИХ СРЕДСТАВА: | |
|  |  | |
| 1. ***Наративни извештај*** | | |
| 2.1 ОПШТИ ПРЕГЛЕД АКТИВНОСТИ И МЕДИЈСКИХ САДРЖАЈА (сажетак – до 15 редова): | | |
|  | | |
| 2.2 БРОЈ И ВРСТА РЕАЛИЗОВАНИХ МЕДИЈСКИХ САДРЖАЈА-ОБЈАВА: | | |
|  | | |
| 2.3 ТЕРИТОРИЈА РЕАЛИЗАЦИЈЕ ПРОЈЕКТА (простор на коме је емитован садржај био доступан-видљив): | | 2.4 ПЕРИОД РЕАЛИЗАЦИЈЕ ПРОЈЕКТА: |
|  | |  |
| 2.5 ПОСТИГНУТИ ЦИЉ ПРОЈЕКТА(општи преглед постигнутих циљева у односну на планиране у пројекту и најважнијих достигнућа; позитивни утицај на циљне групе; упоредити постигнуте показатеље у односну на очекиване представљене у пројекту): | | |
|  | | |
| 2.6 НАВЕСТИ ПРИМАРНЕ ЦИЉНЕ ГРУПЕ (групе, организације, појединце који су под директним позитивним утицајем пројектних активности): | | |
|  | | |
| 2.7 НАВЕСТИ СЕКУНДАРНЕ ЦИЉНЕ ГРУПЕ (групе, организације, појединце који ће на било који начин имати користи од пројектних активности)): | | |
|  | | |
| 2.8 ОПИС АКТИВНОСТИ(навести актере/средства /мере / радњу/ при реализацији пројекта): | | |
|  | | |
| |  |  | | --- | --- | | 2.9 НАВЕСТИ ПОСТИГНУТЕРЕЗУЛТАТЕ: | 2.10 ИНДИКАТОРИ РЕЗУЛТАТА: | | 1. |  | | 2. |  | | 3. |  | | 4. |  | | 5. |  | | 6. |  | | | |
| 2.11 ОДРЖИВОСТ ПРОЈЕКТА: | | |
|  | | |
| 2.12 ИНТЕРНИ МОНИТОРИНГ И ЕВАЛУАЦИЈА ПРОЈЕКТА (које инструменте сте користили да мерите напредак пројекта и постигнуте резултате током реализације пројекта) | | |
|  | | |
| 2.13 ПРОМОЦИЈА И ВИДЉИВОСТ (наведите информације у вези са видљивошћу подршке органа који је суфинансирао пројекат; како су били информисани крајњи корисници и јавност): | | |
|  | | |
| 2.14 НАУЧЕНЕ ЛЕКЦИЈЕ ( опишите потешкоће са којима сте се сусрели и како сте их решили; које су то корисне лекције које могу бити примењне у будућности): | | |
|  | | |
| 2.15 ПРИЛОЗИ (Навести приложене примерке медијских садржаја: ДВД, примерци новина, тренинг материјале, спискове учесника и сл.): | | |
|  | | |